

CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES HONDURAS

Resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa

“VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN EN HONDURAS, PERSEPCIÓN DEL CLIMA DE INVERSIÓN AL 2025”

Nota: La información, enunciados y cifras presentadas en este documento corresponden a apreciaciones del sector y no necesariamente representan estadísticas oficiales de país.



Resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa

“VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN EN HONDURAS, PERSEPCIÓN DEL CLIMA DE INVERSIÓN AL 2025”

Contenido

Mensaje del CNI	4
Justificación	5
Objetivos de la investigación	6
Ficha metodológica	7
Estudio Cuantitativo	9
Estudio Cualitativo	21
Conclusiones	34

CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES HONDURAS

Iris Xiomara Castro
Presidenta de la República de Honduras

Anabel Gallardo
Presidenta del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

Miguel Medina
Secretario Ejecutivo del Consejo Nacional de Inversiones (CNI)

Dirección de Innovación y Atención al Inversionista
Jefatura de Inteligencia de Datos

Diseño y diagramación:
Sergio Canales
Luding Guzmán

Agradecimientos especiales a todos los actores del ecosistema de inversión de Honduras

Publicado en: www.cni.hn
Tegucigalpa, Honduras.
Este documento es de uso público y puede ser distribuido, copiado y utilizado para fines del bien social, sin alteración al contenido de este, citando la fuente.

Primera edición
R 2025

Consejo Nacional de Inversiones
Oficinas principales
Centro cívico gubernamental, torre 1 nivel 12.
Tegucigalpa, M.D.C. Honduras
Página web: www.cni.hn

Oficina regional San Pedro Sula
Cámara de Comercio e Industria de Cortés.
Col. Las Brisas 22 y 24 calle entre 1 y 4ta. avenida Junior.

Derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la modificación total o parcial de este material por cualquier medio, sin el consentimiento previo y por escrito del CNI y los autores responsables.

Justificación

La atracción de capital global ya no depende de la intuición, sino de inteligencia estratégica. Esta primer investigación del CNI justifica su relevancia al evolucionar de un diagnóstico tradicional a desarrollar una poderosa herramienta para la toma de decisiones. Validamos y proyectamos con firmeza la solidez de cinco motores históricos —Infraestructura, Energía, Agroindustria, Manufactura y Turismo— como pilares indiscutibles del desarrollo socioeconómico nacional. Al auditar de frente nuestras barreras operativas, como la tramitología, trazamos una hoja de ruta audaz y ejecutiva. Este estudio no solo recopila datos; los transforma en estrategias precisas para retener inversiones, detonar nichos inexplorados y demostrar ante el mundo la certeza y rentabilidad que ofrece nuestro país.

Como institución pública privada nos convertimos a la luz de nuestra visión institucional al 2030, en un aleado estratégico neutral, procurando siempre trabajar de forma técnica por una mejor Honduras.

CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES HONDURAS

WAIPA DIRECTOR REGIONAL C.A. Y EL CARIBE World Association of Investment Promotion Agencies

CNI, LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE HONDURAS.

Mensaje del CNI

El desarrollo económico sostenible de un país requiere mucho más que intuición; exige certeza y estrategia. Como una institución técnica y estrictamente neutral, el Consejo Nacional de Inversiones (CNI) tiene el propósito permanente de impulsar avances tangibles e imparciales para el clima de negocios en Honduras. Comprendemos que, para lograr este objetivo, la toma de decisiones debe fundamentarse en la evidencia. Con este principio como guía, presentamos a la comunidad empresarial y gubernamental el estudio oficial “Validación de los sectores priorizados de inversión en Honduras”, una radiografía objetiva sobre las condiciones operativas de nuestros rubros estratégicos y del clima de inversión entre 2024 y 2025.

Esta publicación marca un hito trascendental en nuestra modernización institucional, ya que representa con orgullo el primer resultado oficial de investigación emitido por la nueva Jefatura de Inteligencia de Datos del CNI. La consolidación de esta área técnica no es un hecho aislado, sino un pilar estructural dentro de nuestra Visión 2030, la cual traza una ambiciosa ruta para conformar una Dirección de Inteligencia de Mercados de primer nivel. A través de esta profunda evolución, el CNI estandariza sus procesos de análisis para garantizar la entrega de herramientas con la más alta calidad metodológica.

En un entorno global altamente competitivo, el mercado demanda métricas precisas y confiables. Nuestra meta institucional es proporcionar a los diferentes actores económicos una fuente de data rigurosa en la cual puedan ampararse con absoluta seguridad para orientar y proteger sus capitales. Para asegurar que esta inteligencia de negocios mantenga su vigencia, refleje las fluctuaciones reales del mercado y conserve intacta su utilidad práctica, hemos establecido el firme compromiso de actualizar este exhaustivo diagnóstico general cada dos años.

Concebimos este reporte no como un documento estático, sino como los cimientos documentales para el porvenir económico nacional. Esta validación funciona, de manera simultánea, como nuestro punto de partida metodológico y nuestro punto de acción estratégico. Es de esta sólida base técnica de donde se desprenderán de forma efectiva los próximos estudios sectoriales detallados.

Desde el CNI como agencia de promoción país, reafirmamos nuestra misión: transformar datos neutrales en herramientas de progreso que consoliden a Honduras como un destino de inversión predecible, moderno y competitivo.

Objetivo General de la Investigación

Analizar de manera integral la realidad y potencial de los sectores turismo, agroindustrial, manufactura, energía e infraestructura, a fin de justificar su priorización como destino de inversión en Honduras, identificando sus fortalezas, oportunidades, desafíos, actores clave y segmentos con mayor proyección, para generar insumos que permitan el diseño de estrategias de atracción de inversión nacional e internacional, así como la reinversión.

Objetivos Específicos de la Investigación

1. Analizar el comportamiento del sector en Honduras en comparación con países de la región, identificando casos de éxito aplicables.
2. Identificar los criterios que los actores clave consideran relevantes para la priorización de sectores estratégicos.
3. Explorar la percepción que tienen los sectores sobre la efectividad de las políticas e iniciativas vigentes orientadas a la promoción de inversiones.
4. Determinar el impacto que tiene cada sector en el crecimiento económico y social del país.
5. Identificar las actividades o áreas que están siendo más explotadas actualmente dentro de cada sector.
6. Describir los beneficios que ofrece Honduras para la atracción de inversión en cada sector, incluyendo incentivos fiscales, territoriales u otros.
7. Identificar las principales limitaciones que enfrenta Honduras para atraer inversión en cada uno de los sectores analizados.
8. Recoger recomendaciones de los actores sectoriales para mejorar el clima de inversión en cada sector.
9. Explorar qué incentivos adicionales podrían ofrecerse para potenciar el desarrollo de cada sector.
10. Identificar posibles valores agregados no explotados dentro de cada sector y proponer formas de aprovecharlos estratégicamente.
11. Analizar las ventajas competitivas de Honduras frente a otros países de la región en cada sector.
12. Mapear las instituciones clave que conforman el ecosistema de apoyo a la inversión en cada sector y su capacidad para generar información útil para la toma de decisiones.
13. Determinar qué sectores adicionales podrían tener potencial para ser priorizados en las estrategias nacionales de inversión.
14. Identificar países referentes o modelos de éxito en los sectores priorizados.

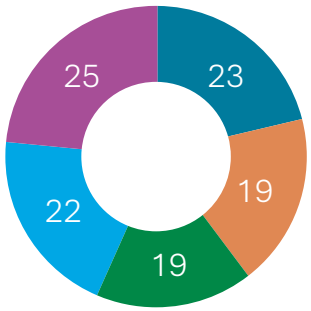
Ficha metodológica del estudio

Tipo de investigación	Cualitativa		Cuantitativa
Recolección de información	Grupos focales	Entrevistas a profundidad	**Encuestas**
Área de cobertura	Tegucigalpa y San Pedro Sula	Tegucigalpa y San Pedro Sula	**Nacional**
Ámbito	Oficinas CNI	Oficinas del entrevistado, Teams.	**En línea**
Muestra	10 grupos focales	15 entrevistas a profundidad	**N = 91**
Duración por entrevista	90 minutos	30 minutos	**15 minutos**

El presente estudio combinó herramientas cualitativas y cuantitativas para recoger percepciones, valoraciones y aportes de actores vinculados a los sectores priorizados de inversión en Honduras.

Sectores presentados

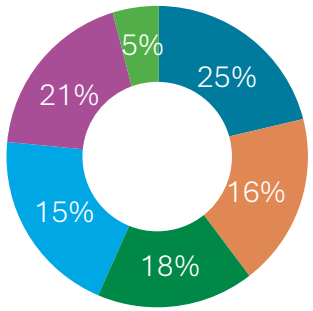
10 Grupos Focales
(Número de participantes)



15 entrevistas a profundidad



Cuantitativa
(% por número de participantes)



Agroindustria · Energía · Infraestructura · Manufactura · Turismo · Otros

Perfil de los entrevistados

Grupos focales: Equipo técnico de instituciones públicas y privadas, así como personal operativo de empresas vinculadas a los sectores.

Entrevistas a profundidad: Líderes empresariales y servidores públicos de alto nivel, con capacidad de toma de decisiones y conocimiento estratégico del sector.

Encuestas: Empresarios pequeños, medianos y altos contribuyentes.



Resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa

“VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN EN HONDURAS, PERSEPCIÓN DEL CLIMA DE INVERSIÓN AL 2025”



CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES HONDURAS

Estudio cuantitativo

Principales resultados

Nota: La información, enunciados y cifras presentadas en este documento corresponden a apreciaciones del sector y no necesariamente representan estadísticas oficiales de país.

Principales Hallazgos

El 68% de los encuestados percibe que invertir en Honduras es complicado, principalmente por la inestabilidad política, económica y la inseguridad jurídica.

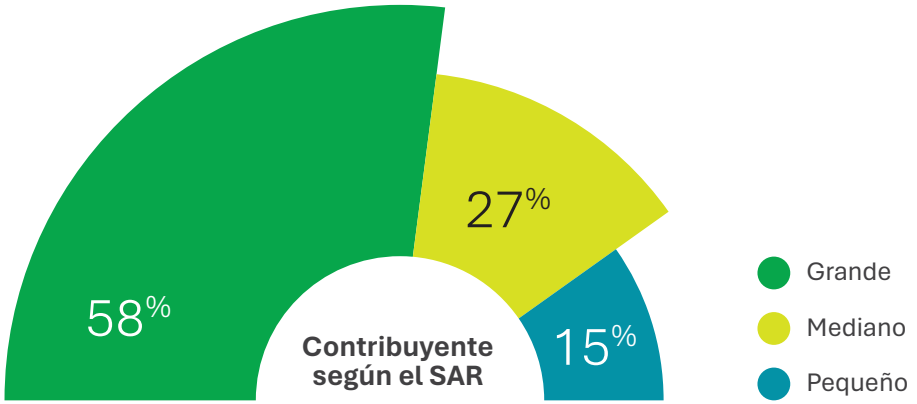
Solo el 13% considera que su sector está adecuadamente priorizado, reflejando una falta de articulación efectiva entre gobierno y sector privado.

Tecnología e innovación, transporte y logística, y economía digital fueron señalados como los sectores de mayor relevancia para priorizar, debido a su potencial de generar empleo, desarrollo económico y mejorar la calidad de vida.

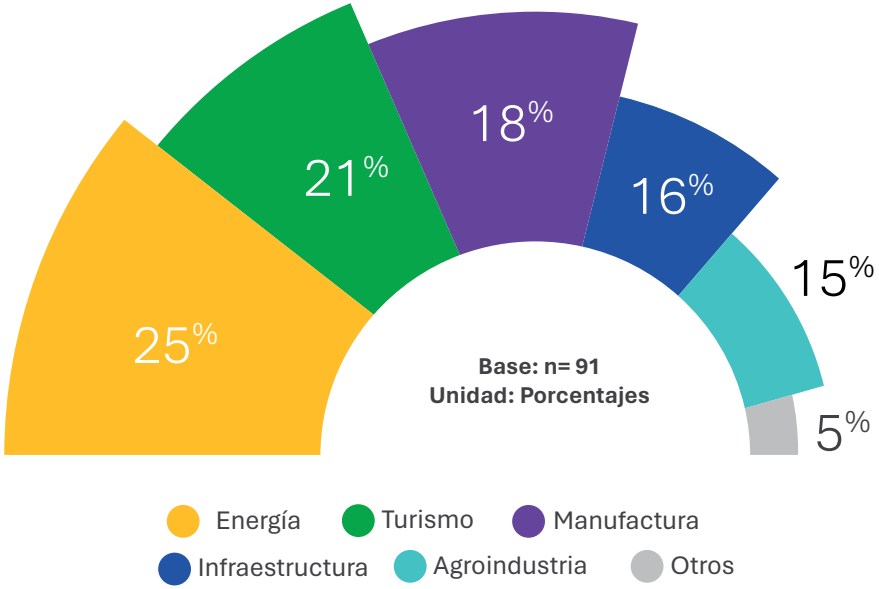
Subsectores con alto potencial incluyen cacao y hortalizas (Agroindustria), solar térmica y fotovoltaica (Energía), turismo de aventura, gastronómico, cultural y ecoturismo (Turismo), reciclaje (Manufactura) y agua potable y transporte (Infraestructura).

Aunque Honduras posee ventajas competitivas, la excesiva tramitología y la inseguridad jurídica son las principales barreras, mientras que simplificación de trámites, capacitación del talento humano y acceso a financiamiento a bajo costo se consideran incentivos complementarios esenciales.

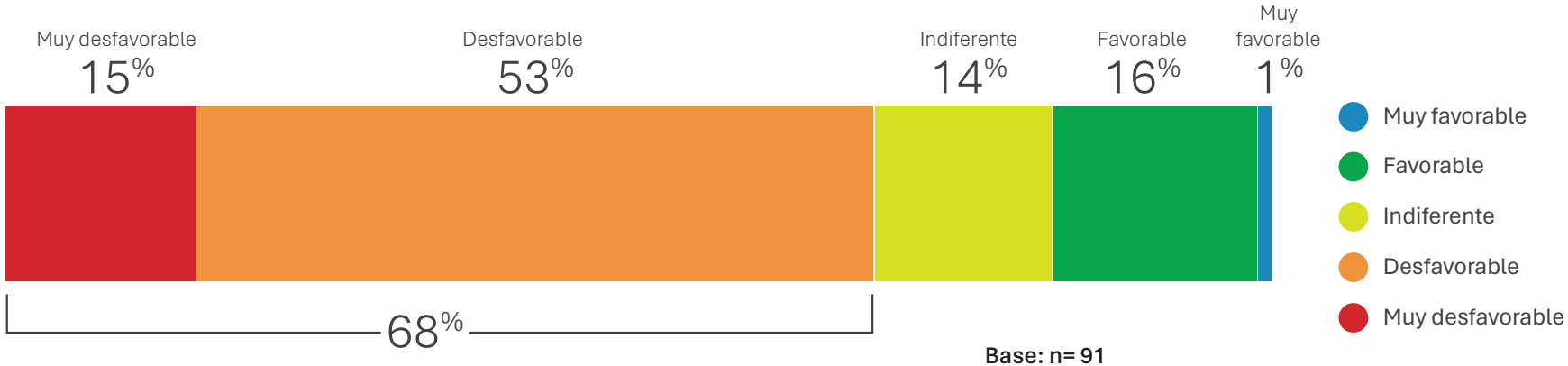
% de encuestados por tipo de contribuyente



Sector de inversión al que representaban los encuestados



Evaluación del clima de inversión



Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

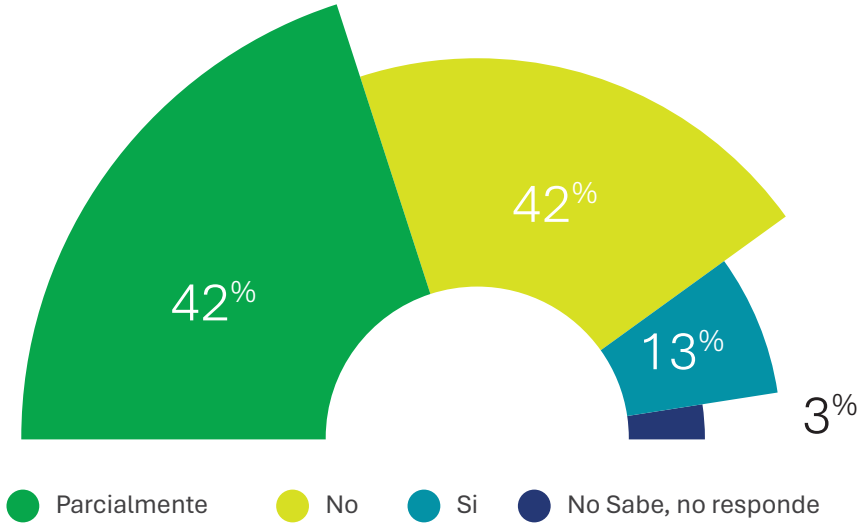
68%

De los encuestados consideran que el clima de inversión en Honduras es desfavorable; la inestabilidad política y la inseguridad jurídica son las razones de mayor peso.

Es desfavorable por que...

1.	Inestabilidad política	13
2.	Inseguridad jurídica	13
3.	Falta de simplificación de trámites	4
4.	Pocos o falta de incentivos	4
5.	Inseguridad social	4
6.	Acceso a financiamientos	3
7.	Ausencia de reglas claras	3
8.	Impuestos altos	3
9.	Cambios en la política económica	2
10.	Débil institucionalidad	1
11.	Imagen de país pobre y poca competitiva	1
12.	Incertudumbre internacional	1
13.	Año electoral	1
14.	Accesos terrestres limitados	1
15.	Sanción de USA con 25 % al sector automotriz	1

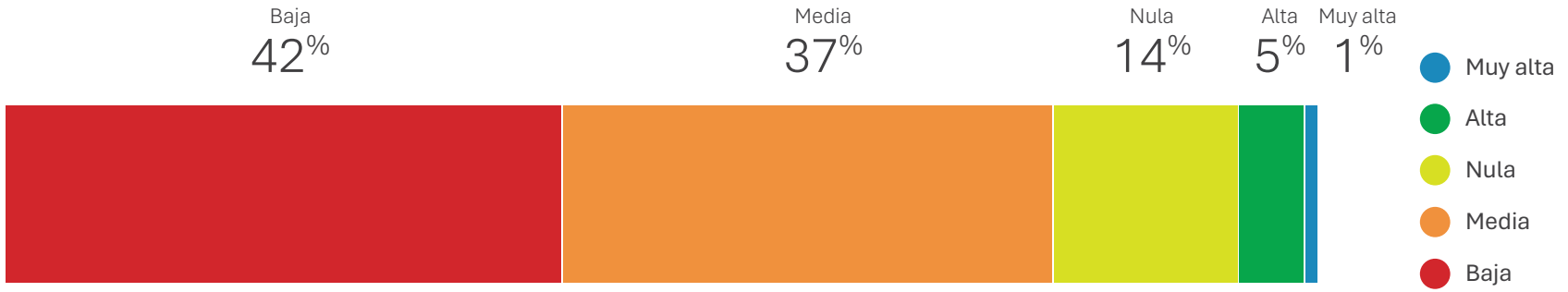
Percepción sobre la prioridad sector representado



13%

Considera que su sector está adecuadamente priorizado.

Percepción sobre la articulación entre gobierno y sector privado

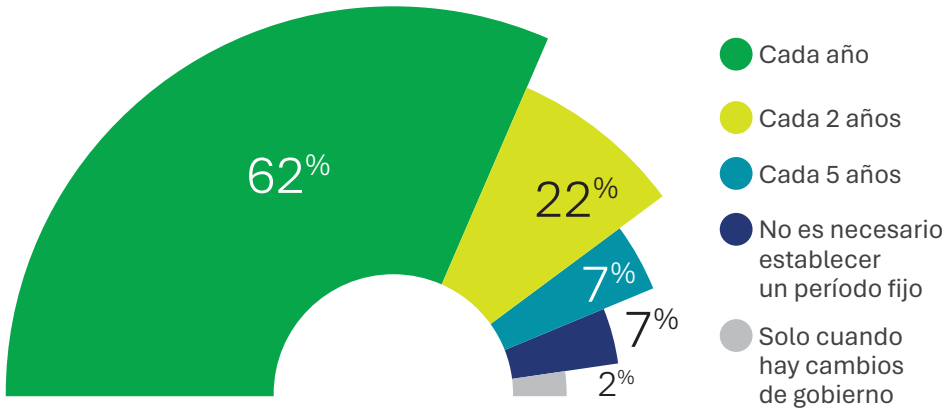


79%

Considera que la articulación entre el gobierno y el sector privado es insuficiente.

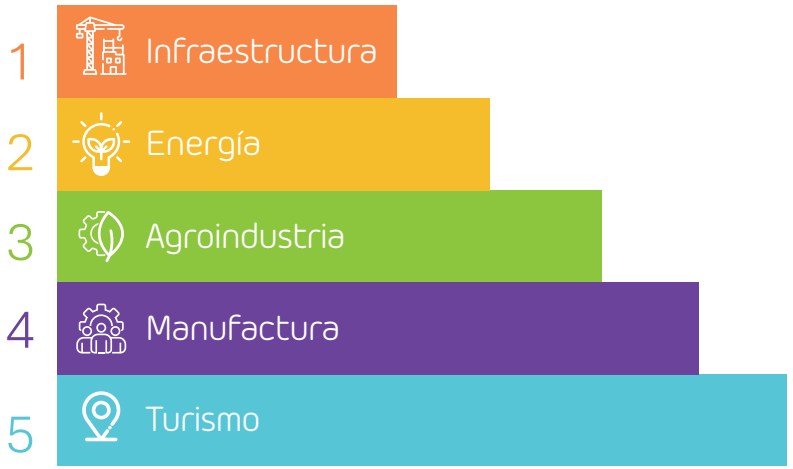
Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

Frecuencia recomendada para la revisión de planes para la atracción de inversión



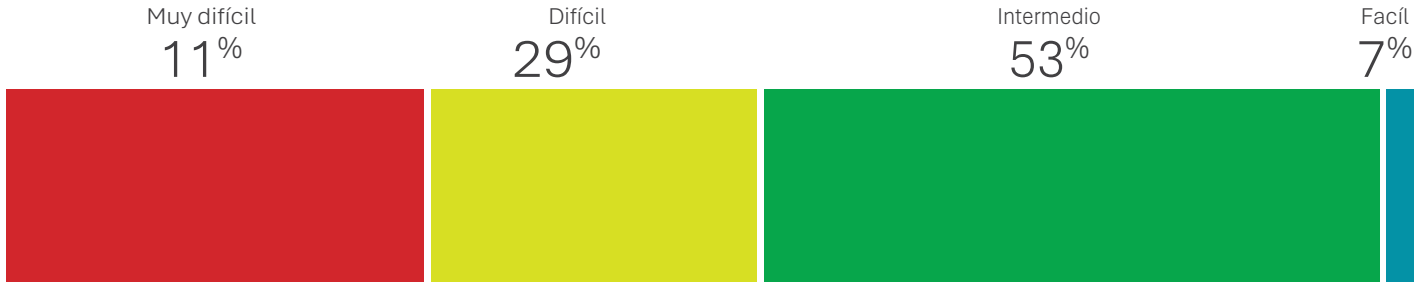
Los planes y estrategias para la atracción de inversión **deben ser revisados cada año**.

Nivel de importancia de los sectores de inversión



Al ordenar los sectores según su nivel de importancia, infraestructura se posicionó en primer lugar, seguido por energía.

Acceso a la información para la inversión



40%

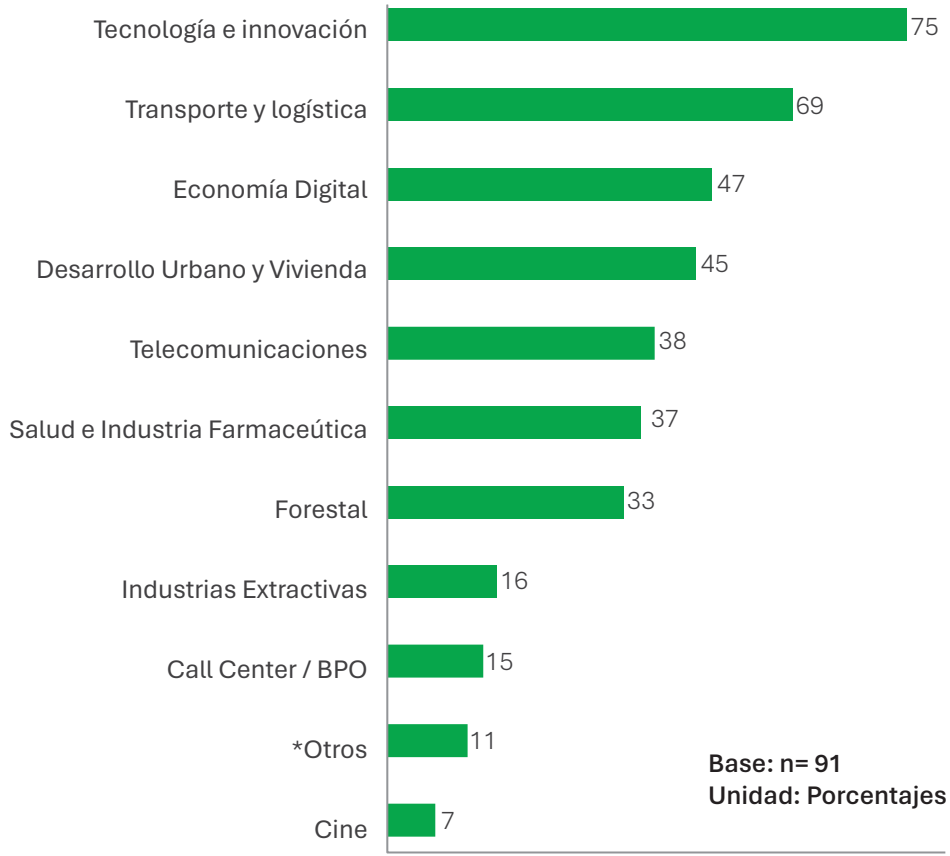
Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

El acceso a información estratégica para la toma de decisiones en inversión es percibido como intermedio, condicionado principalmente por la limitada disponibilidad de datos actualizados y la dispersión de las fuentes de información.



Otros sectores que deben ser priorizados



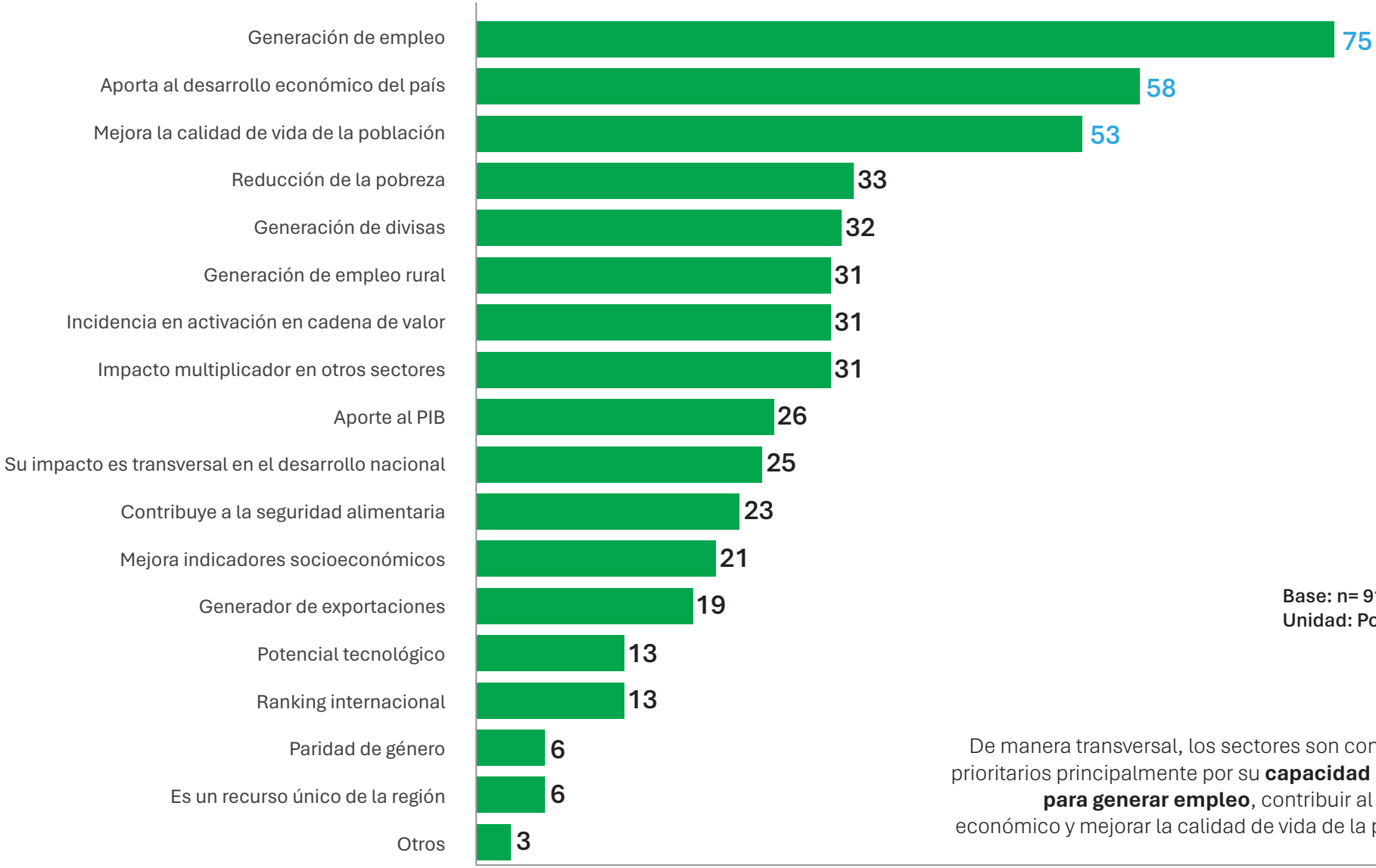
Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

Tecnología e innovación, transporte y logística, y economía digital fueron identificados como los tres sectores de mayor relevancia que deberían ser priorizados.

Otros:

1. Seguridad
2. Criptomonedas
3. Educación Técnica
4. Agua y Salud
5. Acuacultura
6. Restaurantes y desarrollo culinario
7. Sector Financiero

Principales factores para priorizar el sector que representa



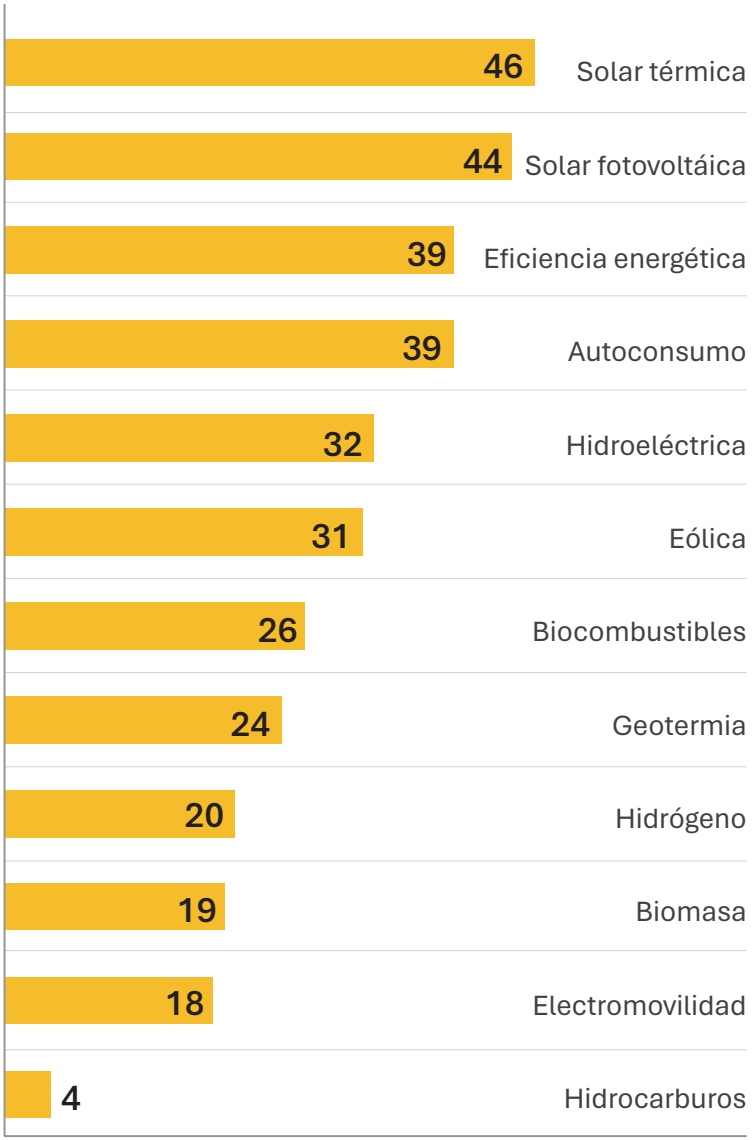
Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

De manera transversal, los sectores son considerados prioritarios principalmente por su **capacidad percibida para generar empleo**, contribuir al desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de la población.

Energía

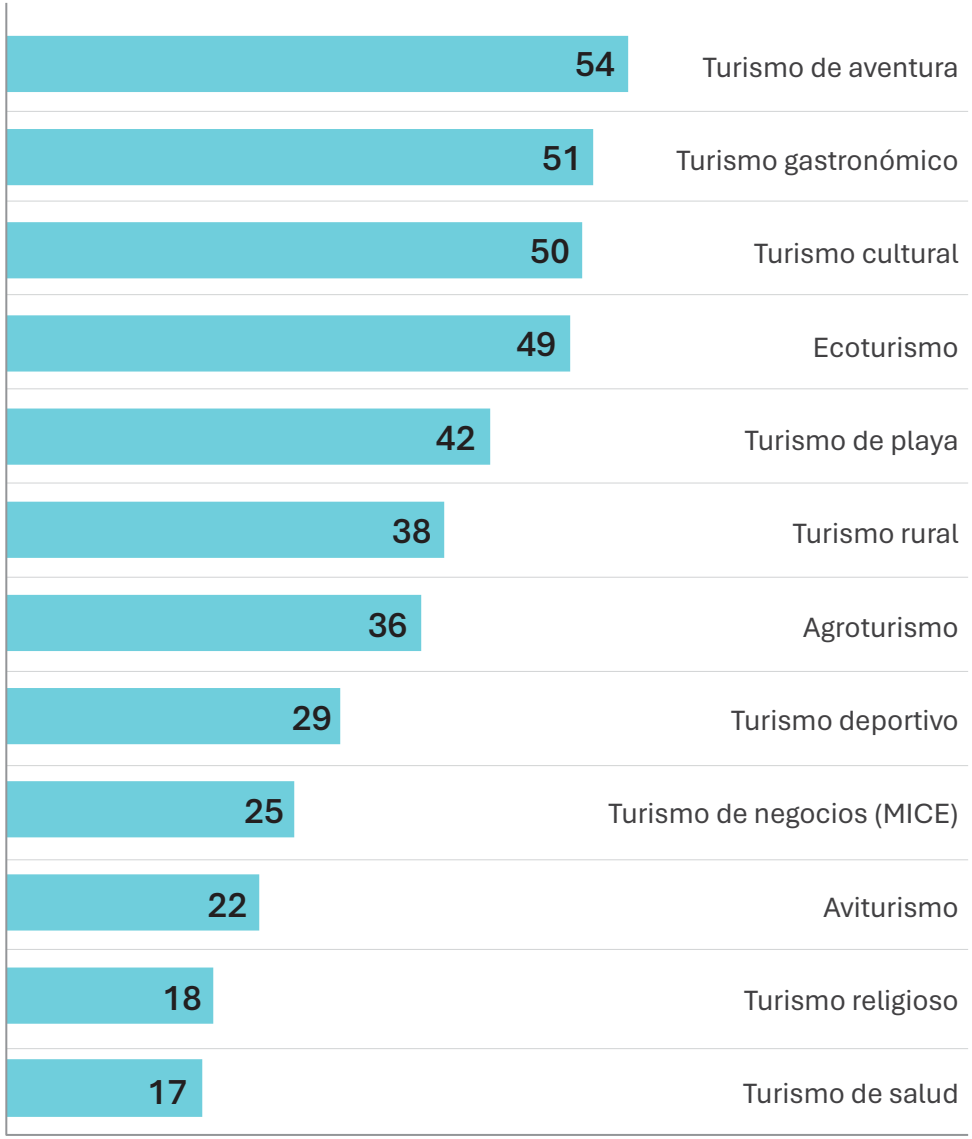
Sub sectores con potencial





Para el Sector Energía, los sub sectores con potencial a ser explotados son la **solar térmica y la solar fotovoltaica**.

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes



El sector turismo en Honduras tiene muchos sub sectores con potencial, destacando el **turismo de aventura, el turismo gastronómico, turismo cultural y el ecoturismo**.

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

Turismo

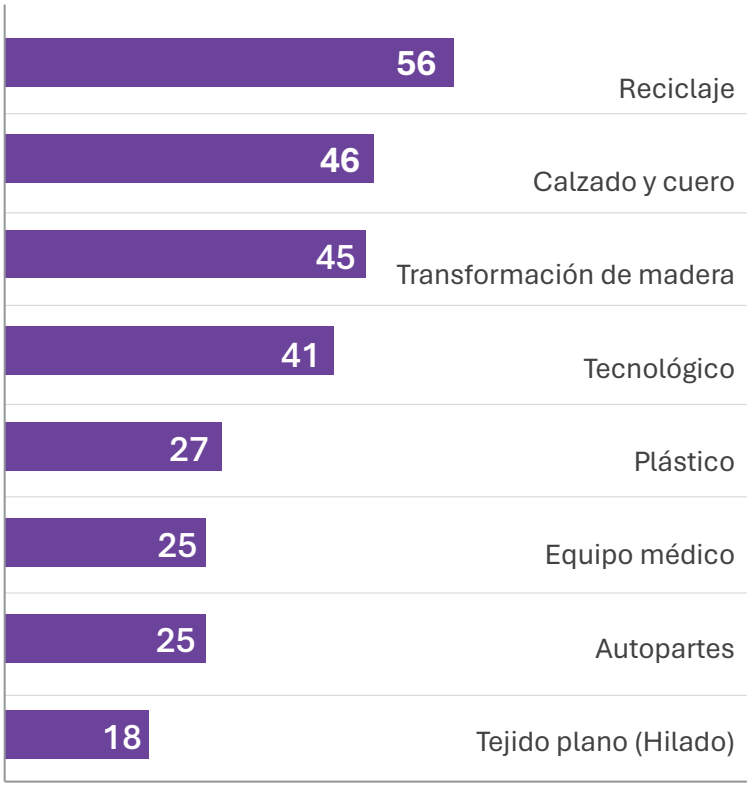
Sub sectores con potencial



Manufactura

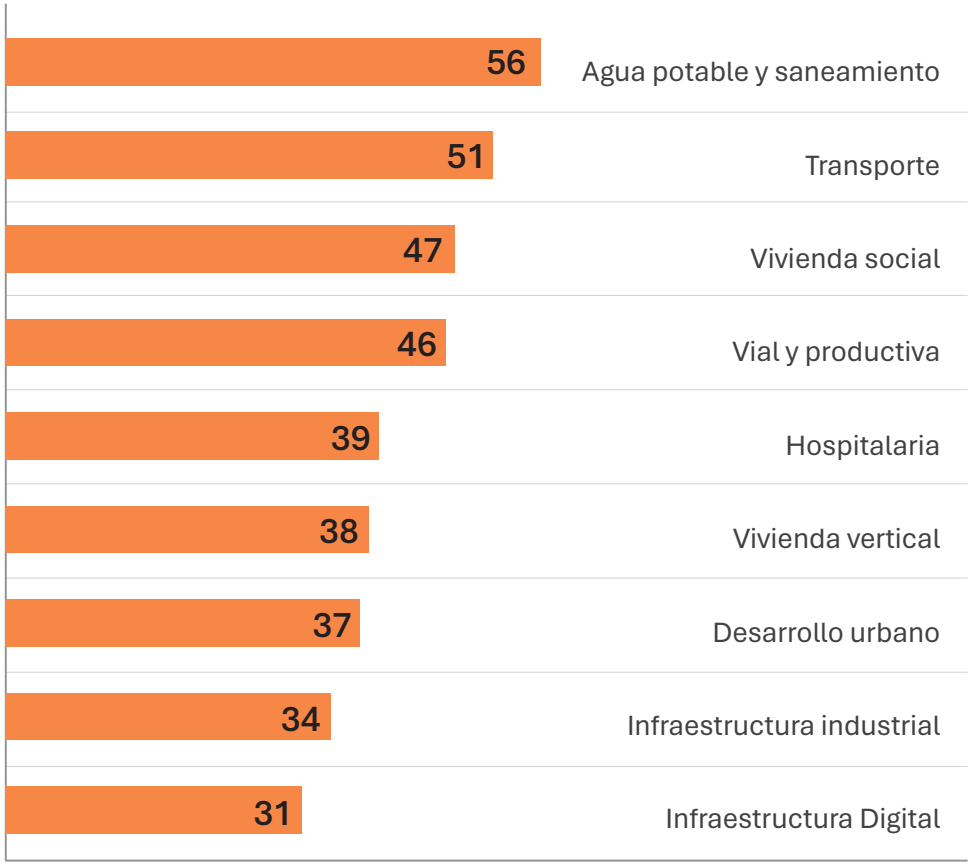
Sub sectores con potencial





El reciclaje en el sector manufactura es de los subsectores con mayor potencial para ser explotado en el país.

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes



En Infraestructura, **agua potable y saneamiento, así como el transporte**, son en definitiva los subsectores con mayor potencial a ser desarrollados.

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

Infraestructura

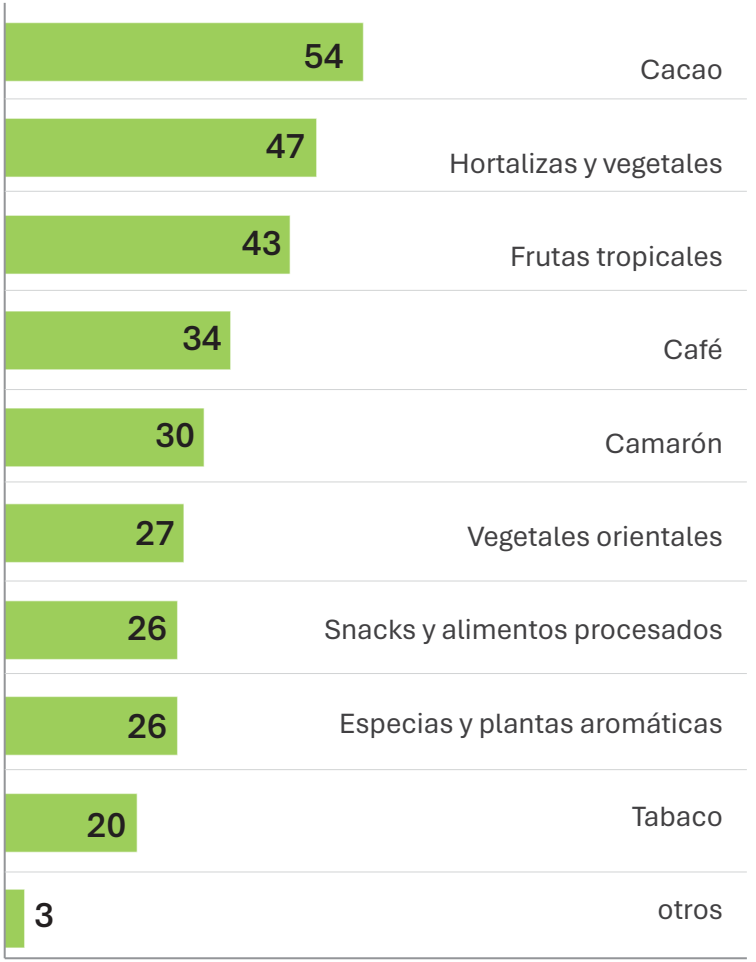
Sub sectores con potencial



Agroindustria

Sub sectores con potencial





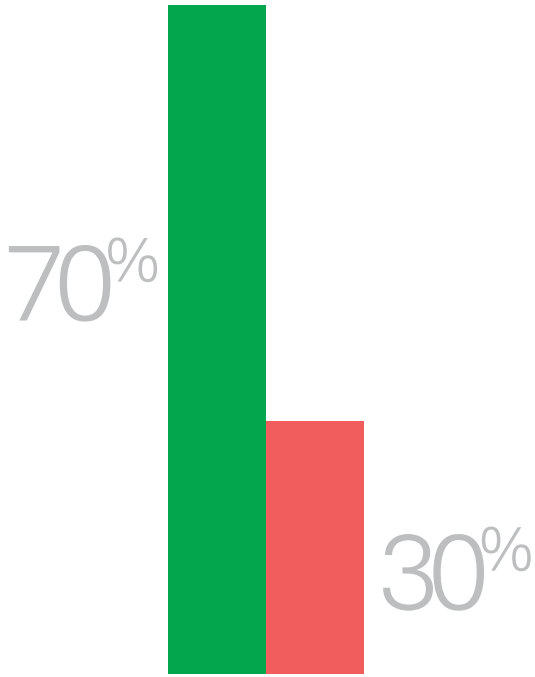
En el Sector Agroindustria, el cacao, las hortalizas y vegetales, son los subsectores con mayor potencial.

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

Percepción de valor agregado que no se está explotando

70%

De los participantes percibe que su sector posee valores agregados con potencial no explotado, ubicándose por encima del sector energía en cuanto a identificación de estas oportunidades.



Energía

- Apertura del mercado e integración de nuevas tecnologías y fuentes energéticas
- Almacenamiento para reducción de pérdidas y mejora del suministro eléctricos en el sector industrial y comercial.

1. Mayor consideración al valor de la energía eléctrica distribuida.
2. Inversiones en energía solar fotovoltáica, con la implementación de una tarifa para los exedente de energía.
3. Limitada capacidad crediticia de los bancos de préstamos.
4. Venta de energía a la red.
5. Energía solar y almacenamiento
6. Generación de empleos y atracción de inversiones industriales.
7. Inteligencia artificial
8. Hidroeléctricas
9. Almacenamiento de energía solar.
10. Eco-sostenibilidad
11. Biocombustibles
12. Geotérmica, mareomotriz, eólica offshore
13. Biomasa

Turismo

- Agroturismo
- Turismo ecológico
- Turismo Cultural: los sitios cómo Copán no pueden ofrecer largas estadías para promover la cultura Lenca maya por limitaciones de infraestructura. Afectando el desarrollo de la armonía cultural y legado además de limitando la experiencia gastronómica, artesanías, danza y tradiciones.
- Turismo gastronómico: pocos destinos ofrecen talleres culinarios o experiencias de cacao y café.
- Disponibilidad de espacios naturales para promover turismo de bienestar (wellness)

Manufactura

- Manufactura de productos para control industrial para exportacion
- Plásticos biodegradables
- Minerales

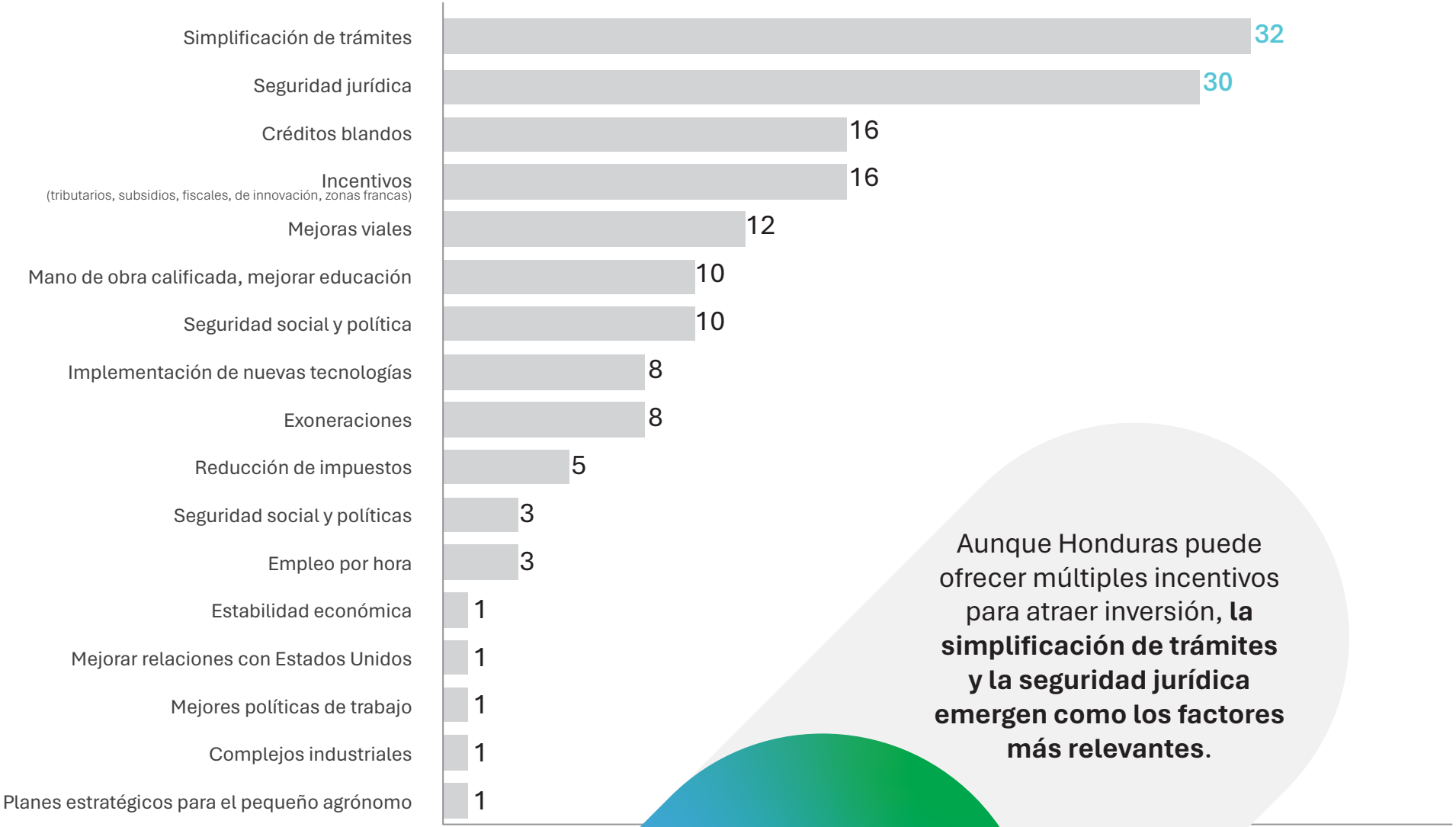
Infraestructura

- Fomento del Gas Licuado de Petróleo en el transporte público y privado.

Agroindustria

- Exportación de productos nostálgicos.
- Maderas
- Producto congelado

Incentivos que debe incluir Honduras para la atracción de inversión



Aunque Honduras puede ofrecer múltiples incentivos para atraer inversión, **la simplificación de trámites y la seguridad jurídica emergen como los factores más relevantes.**

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

Limitaciones para la atracción de inversión



La excesiva **tramitología, junto con la inestabilidad política y económica**, constituyen las restricciones más relevantes percibidas para atraer inversión al país.

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

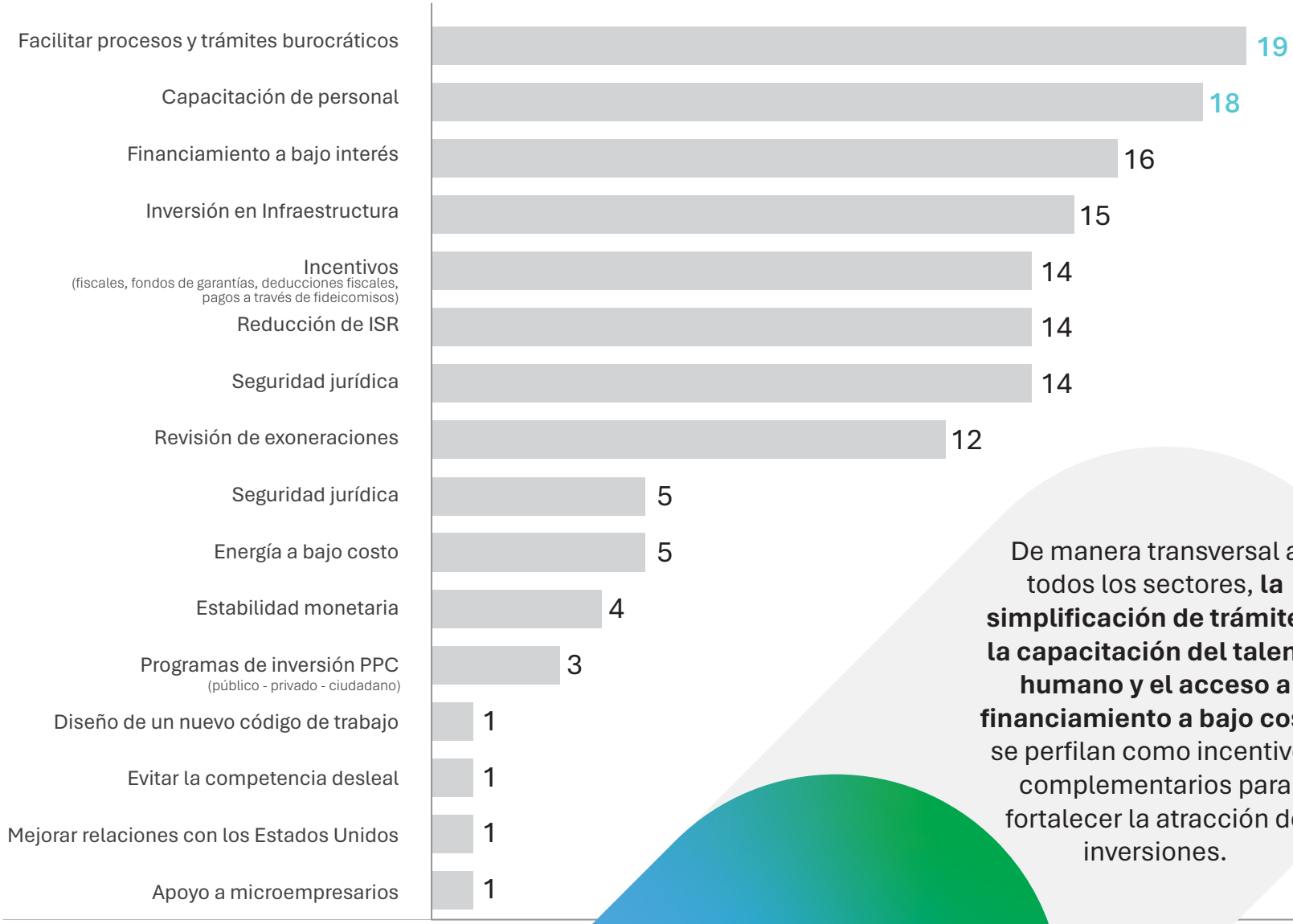
Ventajas competitivas de Honduras para la atracción de inversión



Honduras posee diversas ventajas competitivas que pueden favorecer la atracción de inversiones; sin embargo, **su ubicación geográfica destaca como la principal**.

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

Incentivos para potenciar su sector...



De manera transversal a todos los sectores, **la simplificación de trámites, la capacitación del talento humano y el acceso a financiamiento a bajo costo** se perfilan como incentivos complementarios para fortalecer la atracción de inversiones.

Base: n= 91
Unidad: Porcentajes

Recomendaciones para potenciar su sector

Las recomendaciones para potenciar la atracción de inversión en Honduras se centran en ofrecer incentivos fiscales y facilidades financieras, simplificar procesos burocráticos y fortalecer la capacitación del personal, así como apoyar a microempresarios.

Asimismo, se destaca la necesidad de garantizar seguridad física, económica y jurídica, estabilidad política y monetaria, y contar con un marco normativo actualizado que evite la competencia desleal.

También se recomienda invertir en infraestructura y energía a bajo costo, promover relaciones estratégicas con socios internacionales como Estados Unidos, y fomentar programas y ferias de inversión público-privadas que impulsen la participación ciudadana.


Reducción del ISR


Facilitar procesos y trámites burocráticos


Incentivos
(fiscales, fondos de garantías, deducciones fiscales, pagos a través de fideicomisos)


Seguridad


Inversión en Infraestructura


Diseño de un nuevo código de trabajo


Energía a bajo costo


Financiamiento a bajo costo


Estabilidad Monetaria


Seguridad económica


Ferias de atracción de inversión patrocinadas por el gobierno


Revisión de exoneraciones


Estabilidad Política


Seguridad jurídica


Capacitación de personal


Apoyo a Microempresarios


Mejorar relaciones con los Estados Unidos


Evitar la competencia desleal


Programas de inversión PPC
(publico - privado-ciudadano)



Recomendaciones Generales

1. Garantizar seguridad física, económica y jurídica, estabilidad política y monetaria para generar confianza en los inversionistas.

2. Simplificar la tramitología, actualizar el marco normativo, evitar la competencia desleal y revisar las exoneraciones fiscales regularmente..

3. Ofrecer incentivos fiscales y financieros, apoyar a microempresarios y fortalecer la capacitación del talento humano.

4. Priorizar tecnología e innovación, transporte y logística, economía digital, agroindustria, energía, turismo, manufactura e infraestructura, asegurando planes de desarrollo específicos.

5. Mejorar la coordinación entre gobierno y sector privado, realizar ferias de inversión, y fortalecer relaciones estratégicas con socios internacionales como Estados Unidos.



Resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa

“VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN EN HONDURAS, PERSEPCIÓN DEL CLIMA DE INVERSIÓN AL 2025”



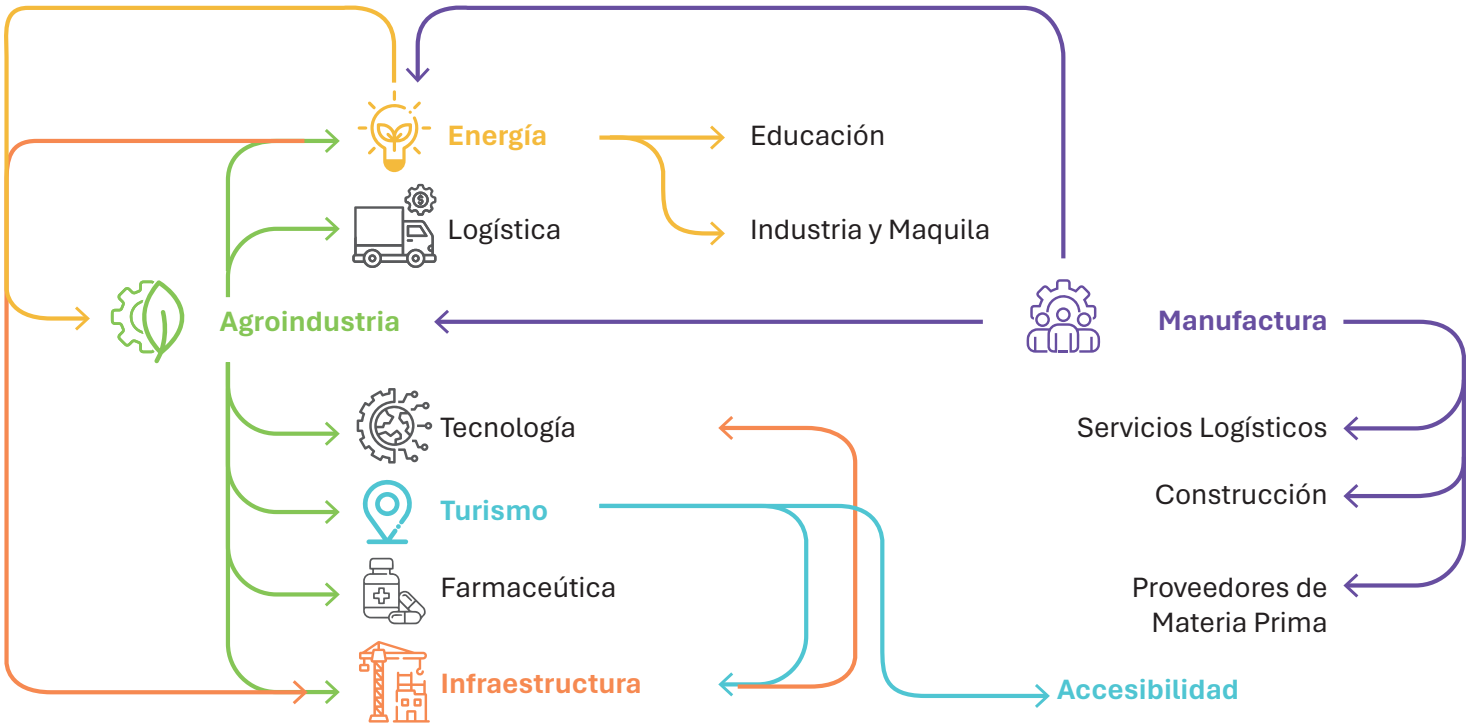
CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES HONDURAS

Estudio cualitativo

Principales resultados

Nota: La información, enunciados y cifras presentadas en este documento corresponden a apreciaciones del sector y no necesariamente representan estadísticas oficiales de país.

Vinculación entre los sectores



Avances en los sectores

- **Energía:** diversificación de la matriz energética, iniciativas de gas natural y biocombustibles, inversiones en transmisión
- **Turismo:** diversificación de áreas para hacer turismo, mayor atracción de turismo de cruceros.
- **Infraestructura:** diversificación y mayor volumen de proyectos en ejecución, desarrollo de edificaciones verticales, aumento de obras en zonas urbanas.

Retrocesos en los sectores

- **Energía:** vacíos normativos, falta de ley para hidrocarburos, deficiencias en infraestructura, problemas financieros, planificación a corto plazo.
- **Turismo:** inseguridad, limitaciones en infraestructura vial, crecimiento desigual en subsectores.
- **Manufactura:** Estancamiento, disminución progresiva en la generación de empleos, cierre de empresas.
- **Infraestructura:** Disminución en construcción de vivienda social, abandono de iniciativas hidráulicas, falta de mantenimiento a infraestructura existente, construcción sin planificación, calidad deficiente, falta de embalses.
- **Agroindustria:** Procesos artesanales, baja tecnificación y limitada innovación.

Ventajas de otros países que se podrían replicar en Honduras



Ecuador:
- Mayor producción acuícola.
- Estructuras de costos más eficientes.



Nicaragua:
- Mayor cantidad de plantas certificadas para exportar cárnicos y lácteos.
- Altos niveles de inversión pública.



Guatemala:
- Coordinación público-privada.
- Programas de financiamiento con capacitación.
- Potencial exportadora regional.
- Rutas gastronómicas.
- Diversificación textil.
- Crecimiento silencioso.
- Atractivo para contratistas.
- Transformación total del modelo energético.
- Estabilidad regulatoria a largo plazo.



Costa Rica:
- Agroturismo y fincas modelo.
- Cooperativismo exitoso.
- Enfoque a largo plazo.
- Participación en ferias internacionales.
- Atracción de alta tecnología.



Panamá:
- Beneficios fiscales.
- Créditos preferenciales.
- Apoyo en maquinaria.
- Modelo de tuismo enfocado en jubilados extranjeros.



Holanda:
- Ecosistema de innovación.



Brasil:
- Diversidad agroindustrial.
- Políticas de subsidios y estímulos al desarrollo tecnológico.



Israel:
- Capacidad de replicar y adaptar modelos internacionales.
- Inversión en investigación aplicada.



Nueva Zelanda:
- Gestión eficiente de su cadena de suministro, Cooperativismo y modelos colaborativos.



México:
- Evolución del sector automotriz.
- Enfoque estratégico.



Colombia:
- Diversidad turística.
- Modelo de gobernanza.
- Liberalización del sector eléctrico.



El Salvador:
- Proyectos específicos como iniciativa nacional.
- Conservación y mantenimiento de carreteras.
- Entorno institucional favorable.



Rep. Dominicana:
- Capacidad de alojamiento.
- Políticas de inversión estables.
- Respaldo estatal al sector energético.



Perú:
- Posicionarse en turismo gastronómico.
- Innovación tecnológica en la gestión vial.
- Infraestructura en telecomunicaciones.

Criterios para priorizar los sectores

Energía:

1. Rol fundamental en el desarrollo de cualquier otra actividad económica.
2. Aporte económico directo.
3. Los proyectos energéticos suelen convertirse en promotores de desarrollo en las comunidades donde se instalan.

Manufactura:

1. Empleo juvenil.
2. Inversión en educación.
3. Creación de valor agregado.
4. Generación de empleo de calidad.
5. Potencial tecnológico.

Turismo:

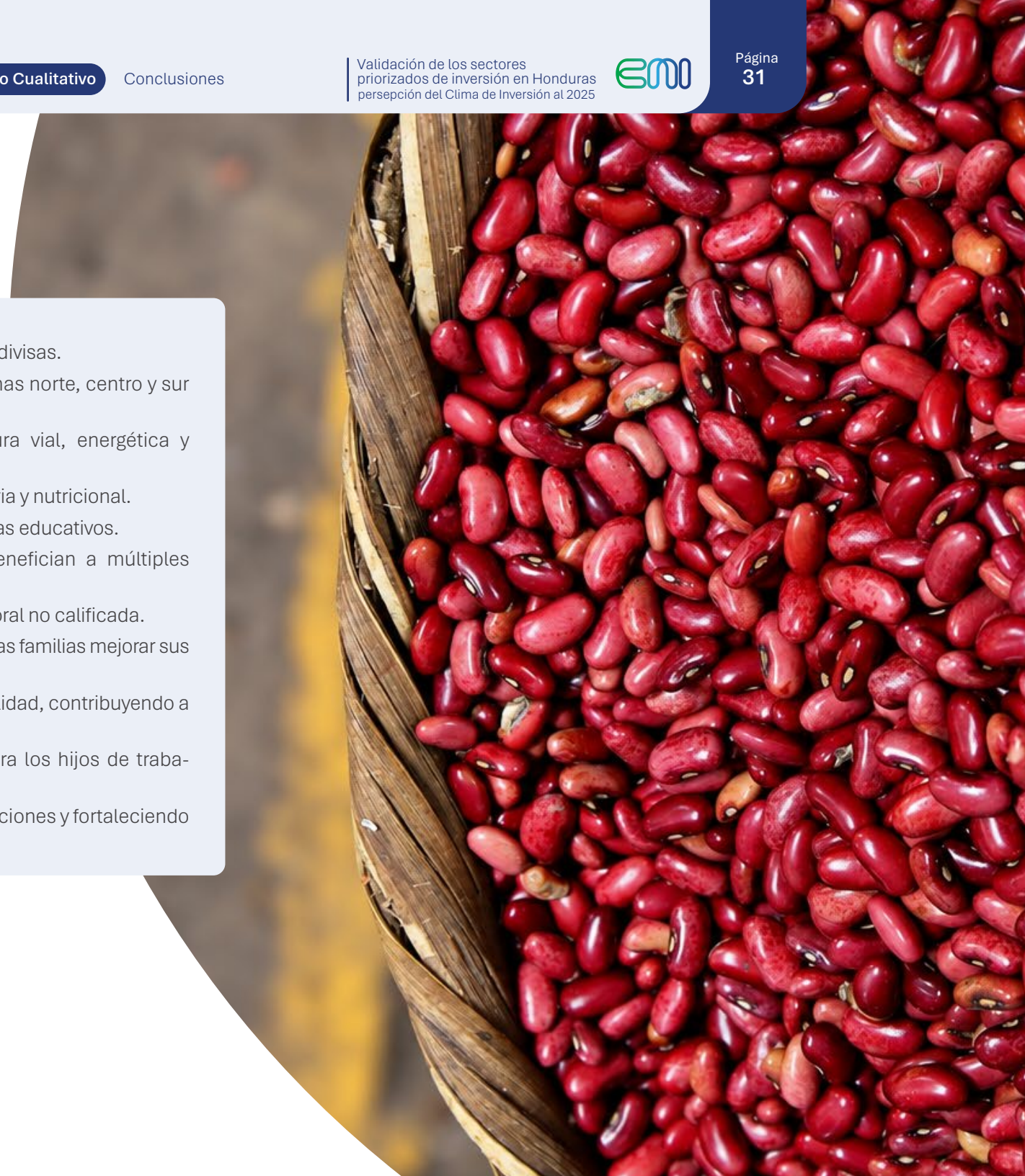
1. El sector turismo ocupa la tercera posición en aporte al Producto Interno Bruto de Honduras.
2. El turismo no depende de importaciones para generar valor; ya se cuenta con una riqueza natural y cultural.
3. Impacto transversal en el desarrollo nacional.
4. Fomenta el desarrollo local, impulsa la conectividad, promueve intercambios culturales y genera divisas.
5. Diversidad cultural del litoral atlántico hondureño.
6. Genera aproximadamente 250,000 empleos en Honduras.
7. Representan el 56% de la fuerza laboral en turismo y servicios asociados.
8. Mejora de la calidad de vida de las comunidades locales.
9. Promueve el acceso a infraestructura como agua, energía, carreteras y conectividad.
10. Aprovechan la riqueza culinaria local.
11. Artesanos que encuentran en el turismo un mercado para sus creaciones tradicionales.
12. Negocios dedicados a ofrecer experiencias de aventura como canopy, rafting y senderismo.

Infraestructura:

1. Eje estratégico para la reactivación y dinamización de la economía.
2. Facilitador de exportaciones.
3. Inversión pública en infraestructura creciente.
4. Impulso a la manufactura y la economía informal.
5. Capacidad de generar empleos, dinamizar sectores conexos y mejorar las condiciones de vida.
6. Efecto multiplicador en otros sectores.
7. Impacto social del agua y saneamiento.

Agroindustria:

1. Alto impacto en el empleo rural.
2. Aporte al PIB, agrega valor y genera divisas.
3. Desarrollo territorial, donde las zonas norte, centro y sur concentran el mayor potencial.
4. Impulsa mejoras en infraestructura vial, energética y logística.
5. Contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional.
6. Promueve el desarrollo de programas educativos.
7. Genera cadenas de valor que benefician a múltiples actores.
8. Absorbe gran parte de la fuerza laboral no calificada.
9. Los ingresos generados permiten a las familias mejorar sus condiciones habitacionales.
10. Mejora el acceso a alimentos de calidad, contribuyendo a la seguridad alimentaria.
11. Facilita el acceso a educación para los hijos de trabajadores.
12. Reduce la dependencia de importaciones y fortaleciendo la soberanía alimentaria del país.



Relación de los sectores con las instituciones



Ecosistema de apoyo de las instituciones en la inteligencia de datos

- Necesidad de contar con un sistema de datos centralizado y accesible que permita tomar decisiones informadas sobre el sector energético.
- Acceder a información actualizada sobre proyectos, incentivos y avances del sector.
- Dimensionar el mercado y detectar oportunidades.
- Contar con datos confiables sobre recursos disponibles, capacidad instalada, demanda proyectada e impacto económico.
- Falta de información sistematizada y accesible sobre el comportamiento del sector turístico.
- Datos actualizados y públicos sobre aspectos clave como perfil del turista, gasto promedio, duración de estadía u ocupación hotelera.
- Retomar buenas prácticas regionales como México, Colombia y Guatemala.
- La falta de datos actualizados y precisos sobre capacidades logísticas y de infraestructura.
- Falta de interoperabilidad entre bases de datos.
- Limitaciones para toma de decisiones eficiente.
- Análisis de datos y para poder tener datos que analizar necesitamos invertir en infraestructura.

Subsectores con potencial - por sector

Energía:

- **Hidrocarburos:** abastece gran parte de la generación eléctrica y el transporte.
- **Generación de calor:** aplicaciones industriales mediante geotermia y energía solar térmica.
- **Bioenergía:** aprovechamiento de recursos biológicos para generación energética sostenible.
- **Tecnología solar térmica:** mayor promoción e información para que las empresas comprendan el valor de esta tecnología y sus aplicaciones.

Turismo:

- **Sol y playa:** en las costas caribeñas y pacificas del país.
- **Turismo ecológico:** experiencias en áreas naturales protegidas.
- **Turismo cultural:** sitios arqueológicos como Copán, comunidades locales.
- **Avistamiento de aves:** diversidad de especies que atraen a observadores.
- **Turismo de aventura:** senderismo, rafting y canopy.
- **Turismo de café:** recorrido por fincas para conocer el proceso de producción.
- **Turismo comunitario:** beneficios económicos a las comunidades anfitrionas.
- **Turismo MICE:** Tegucigalpa y San Pedro Sula cuentan con potencial.
- **Turismo literario:** lugares tranquilos para inspirarse.
- **Turismo religioso:** aprovechamiento del patrimonio religioso del país.
- **Turismo rural y agroturismo:** tradiciones y formas de vidas locales.
- **Turismo cultural:** preservación del patrimonio cultural y genera oportunidades económicas para artistas y gestores culturales locales.

Manufactura:

- **Transformación de madera:** vocación forestal de país, dependencia a la importación de muebles.
- **Tejido plano:** diversificar la cantidad de textiles de costura.
- **Minería:** potencial en oxido ferroso.
- **Reciclaje:** reciclaje textil y de envases.
- **Biomasa:** aprovechar desperdicios orgánicos para transformar fertilizantes.

Infraestructura:

- **Telecomunicaciones:** para poder llevar datos a los lugares mas remotos.
- **Infraestructura digital:** beneficia a áreas del gobierno como educación y salud.
- **Agua potable y saneamiento:** garantizar que el agua sea potable como primera prioridad.
- **Aeropuertos:** desarrolla otras sectores como el turismo.
- **Carreteras:** mejora la conectividad rural, acceso a mercado para productores y reducción de tiempos de transporte.
- **Alcantarillados:** mejora la calidad de vida, previene enfermedades, y protege el ambiente.
- **Agroindustria:** avícola, snacks y alimentos procesados, camarón, café de especialidad y orgánico, cacao.



Agroindustria:

- **Avícola:** crecimiento sostenido anualmente, inversión nacional en los últimos años, condiciones sanitarias favorables para la exportación.
- **Snacks y alimentos procesados:** capacidad de innovación, diversificación de productos, integración de cadenas de valor.
- **Camarón:** calidad organoléptica única, sabor único debido a las condiciones del golfo, coloración natural atractiva textura superior, producción en aguas salubres.
- **Café de especialidad y orgánico:** desarrollo de variedades de especialidades, permite acceder a nichos de mercado premium, obtención de certificaciones que validan sostenibilidad y calidad.
- **Cacao:** aprovechamiento de la calidad del cacao hondureño que genere productos con mayor valor agregado.
- **Cebolla y pimienta gorda:** producto con alta demanda internacional y buenos precios, pero con producción limitada en Honduras.

Situación actual de los beneficios e incentivos que se ofrecen



Energía

Reformas regulatorias recientes han limitado algunos estímulos fiscales, falta de continuidad estratégica, aplicación deficiente de las leyes, falta de capacidad para fiscalizar y hacer cumplir las normativas, falta de comprensión de los incentivos, necesidad de políticas a largo plazo.



Turismo

Leyes de incentivos que no han logrado atraer inversión, necesidad de simplificación de trámites, fortalecimiento de la seguridad jurídica, fragmentación en los esfuerzos, debilidades en políticas ambientales



Manufactura

Regímenes especiales con incentivos fiscales, preocupaciones sobre seguridad jurídica.



Infraestructura

Obstáculos estructurales como: inseguridad jurídica, burocracia institucional, falta de reglas claras, falta de estado de derecho, leyes sin reglamentación, burocracia para habilitar incentivos, resistencia al cambio, falta de digitalización, ley del fondo vial, ley de vivienda, herramientas abandonadas, incentivos sin resultados, políticas contradictorias, desconexión entre políticas. Obstáculos estructurales como: inseguridad jurídica, burocracia institucional, falta de reglas claras, falta de estado de derecho, leyes sin reglamentación, burocracia para habilitar incentivos, resistencia al cambio, falta de digitalización, ley del fondo vial, ley de vivienda, herramientas abandonadas, incentivos sin resultados, políticas contradictorias, desconexión entre políticas.



Agroindustria

Incentivos limitados, existencia de zonas libres que facilitan la transformación, política publica en proceso, no existen marcos normativos actualizados, débil articulación interinstitucional, desregulación ambiental y presión externa.

Ventajas competitivas de Honduras


Abundancia de agua dulce


Puerto de San Lorenzo único en el Pacifico con capacidad de expansión


Compromiso con la mejora continua y la calidad


Acuerdos salariales claros


Condiciones climáticas


Mayor cantidad de aeropuertos internacionales en la región


Ventajas en la calidad y sabor de productos debido al territorio


Riqueza cultural y diversidad natural


Ubicación estratégica


Reserva productiva en biomasa


Sinergia entre materias primas.


Capacidad para albergar pequeños y medianos eventos


Interconexión interoceánica vía terrestre


Mano de obra abundante en zonas rurales con potencial agroindustrial



Capital humano bilingüe


Disponibilidad de recursos naturales para la generación de energía


Puerto Castilla con la mejor profundidad en el Atlántico


Capacidad de aprendizaje y adaptabilidad


Experiencia en la producción textil

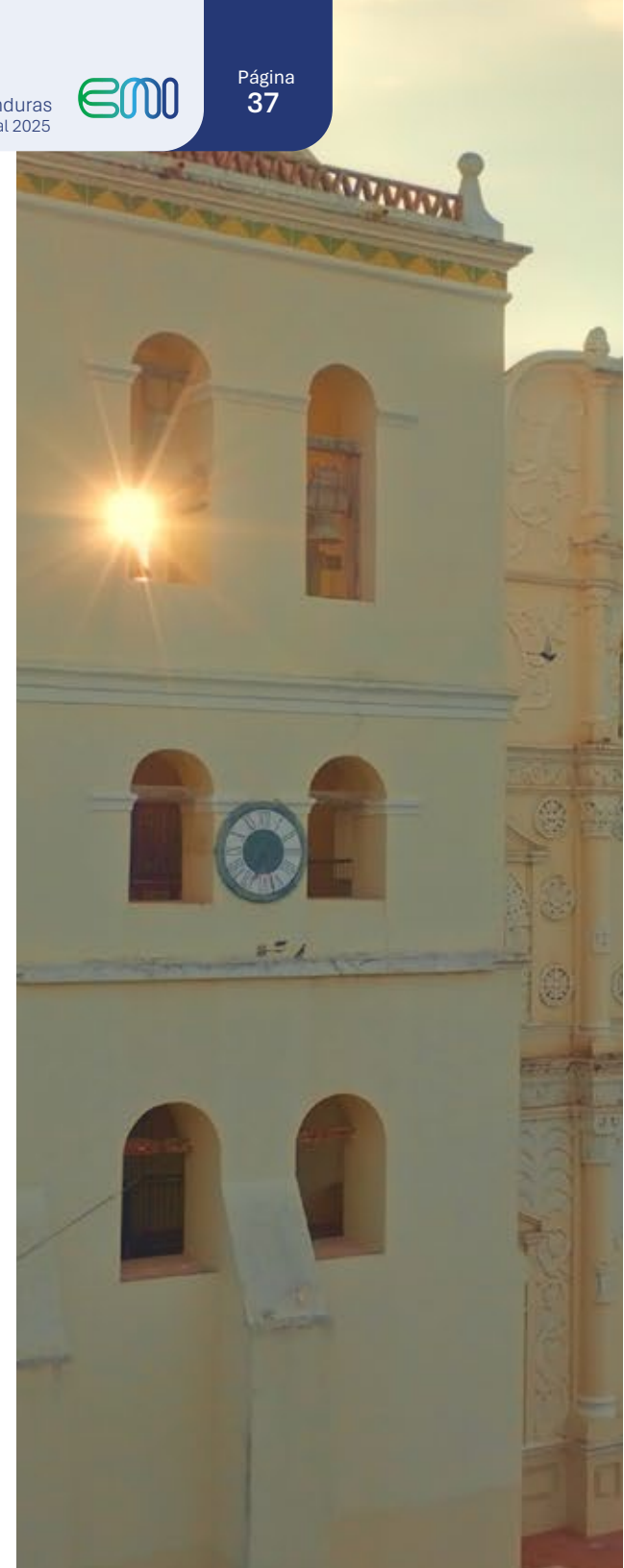

Experiencia técnica para implementar proyectos energéticos

Limitaciones de país

1. Cambio frecuente en políticas de gobierno
2. Incumplimiento de leyes vigentes
3. Falta de continuidad de proyectos
4. Alta vulnerabilidad climática y migratoria
5. Uso limitado de tecnología avanzada
6. Tramitología excesiva y engorrosa
7. Falta de coordinación institucional
8. Políticas publicas enfocadas en modelos tradicionales de subsistencia
9. Ausencia de programas estratégicos a la transferencia tecnológica
10. Estructura productiva limitada y altos costos operativos
11. Infraestructura deficiente y falta de espacios adecuados
12. Conectividad vial, aérea y digital limitada
13. Falta de capacidad para transportar eficientemente la energía generada
14. Ausencia de una planificación a largo plazo
15. Oposición de comunidades locales a proyectos específicos
16. Recursos humanos limitados en las instituciones gubernamentales
17. Falta de seguridad jurídica y financiera
18. Escases de profesionales especializados y programas educativos desactualizados

Incentivos adicionales que se pueden ofrecer

1. Reducir la burocracia en trámites y permisos
2. Agilizar la obtención de licencias ambientales
3. Reactivar un plan integral de apoyo al productor primario en agricultura
4. Diseñar incentivos fiscales y financieros que representen un estímulo tangible a la rentabilidad
5. Exoneraciones para compras locales
6. Digitalización de todos los trámites
7. Guía de tramitología con todos los pasos necesarios para ejecutar un proyecto energético
8. Estabilidad de condiciones regulatorias





Recomendaciones para atraer inversión

1. Mantenimiento de infraestructura
2. Impulso a Alianzas Público-Privadas
3. Seguridad jurídica
4. Digitalización gubernamental
5. Continuidad de proyectos
6. Profesionalización pública
7. Fortalecimiento sanitario
8. Aplicación de incentivos fiscales estratégicos
9. Estrategia nacional de industrialización
10. Desarrollo logístico
11. Asegurar la repatriación de dividendos
12. Diseñar programas especializados para formación técnica de mano de obra
13. Reorganización de feriados para evitar saturación
14. Mejorar la promoción de los destinos hondureños en mercados internacionales
15. Trabajar en estudios de mercado locales e internacionales
16. Retomar buenas practicas de otros países y reforzar la conciencia nacional
17. Aprovechar bonos temáticos de fondos verdes
18. Promover la participación del sector privado en proyectos de transmisión de energía mediante concesiones
19. Promover los beneficios de invertir en Honduras

Percepción del futuro sectorial de país

1. Mientras no exista certeza jurídica ni continuidad institucional, el país enfrentará serias dificultades para atraer capital nacional o extranjero.
2. Reformulación del rol de la SAG dejando atrás su enfoque de subsistencia
3. La agroindustria trabajando en innovación y bioeconomía.
4. Incentivando al productor agrícola para que exista ese relevo generacional.
5. Modelos de subsidios mas inteligentes
6. Un hub de arneses eléctricos
7. Transformación local de las materias primas
8. Automatización y la inteligencia artificial como tendencias ineludibles
9. Industrialización como medio para el desarrollo territorial
10. Riesgos de pérdida de competitividad
11. El país bajo un modelo sostenible
12. Plan estratégico nacional de energía actualizado



CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES HONDURAS

Conlusiones

Nota: La información, enunciados y cifras presentadas en este documento corresponden a apreciaciones del sector y no necesariamente representan estadísticas oficiales de país.

Energía:

- Sector estratégico y transversal para el desarrollo económico y social de Honduras.
- Efecto multiplicador en comunidades rurales, donde los proyectos energéticos suplen vacíos dejados por el Estado.
- Abundancia de recursos naturales, ubicación geográfica privilegiada, una población joven y la existencia de know-how local para desarrollar proyectos.
- Limitaciones estructurales importantes: la debilidad institucional, la inestabilidad regulatoria, la tramitología excesiva y la falta de coordinación interinstitucional.
- Ausencia de una política energética sostenida y consensuada.
- Falta de incentivos claros, seguridad jurídica y celeridad en la emisión de licencias frena el desarrollo de nuevos proyectos.
- El sector depende de la capacidad del país para brindar condiciones mínimas de estabilidad y visión a largo plazo.

Turismo:

- Amplia diversidad de productos turísticos con alto potencial de crecimiento.
- Con una estrategia turística bien dirigida puede dinamiza la economía entera.
- El sector turismo tiene un alto impacto económico y social.
- El país carece de un enfoque estratégico unificado, lo que ha generado esfuerzos aislados, leyes poco conocidas y procesos engorrosos que desincentivan la inversión.
- Ventajas competitivas naturales y culturales que no se están promoviendo de manera efectiva.
- Barreras estructurales y operativas como la baja conectividad aérea y vial, la burocracia en trámites municipales, la inseguridad jurídica y la falta de capital humano capacitado.
- Deficiencias en la inteligencia de datos turísticos.
- El futuro del sector depende de la sostenibilidad, la formación del talento humano y la articulación efectiva entre sector público y privado.

Manufactura:

- Base industrial en proceso de debilitamiento, dependencia de insumos importados, limitada diversificación productiva y falta de transformación local de materia prima.
- Incentivos fiscales y aduaneros son valorados, pero su eficacia se ve mermada por la burocracia.
- Marco legal competitivo en la región, pero existe ineficiencia operativa del aparato público, largos tiempos de respuesta y falta de profesionalización institucional.
- Desconexión entre la formación técnica y las demandas del mercado laboral, especialmente en áreas de automatización, robótica, logística e inteligencia artificial.
- Potencial para especializarse regionalmente en industrias como arneses eléctricos, procesamiento de alimentos y manufactura liviana.
- El aumento en los costos de mano de obra, energía eléctrica y transporte, sumado a deficiencias logísticas, está empujando a las empresas a considerar otros destinos más rentables en la región.

Infraestructura:

- Actúa como sector habilitador
- Inversión pública con avances limitados, sin planificación técnica clara.
- Conectividad digital subsector estratégico.
- Falta de compatibilidad de datos, tramitología excesiva, inseguridad jurídica y rotación constante del personal público.
- Ecosistema de apoyo desarticulado.
- Inversión estratégica en infraestructura, combinada con gobernanza técnica y estabilidad normativa, puede generar crecimiento económico, regeneración urbana y confianza inversionista.
- Los expertos consideran que, sin continuidad institucional ni reglas claras, la inversión en infraestructura será difícil de sostener.

Agroindustria:

- Potencial estratégico en la generación de empleo, dinamización económica y contribución a la seguridad alimentaria.
- Persisten limitaciones estructurales que frenan su desarrollo competitivo y sostenible.
- El país enfrenta un estancamiento productivo, acentuado por la concentración en pocos productos, la escasa tecnificación y una débil articulación institucional.
- Los altos costos logísticos, la falta de incentivos eficaces y la inestabilidad normativa configuran un entorno poco atractivo para la inversión, especialmente extranjera.
- Brechas en infraestructura, acceso a financiamiento, tecnificación e innovación frente a otros países de la región.
- En Honduras predomina una visión asistencialista, desconectada de las exigencias del mercado global.
- Desafíos relacionados con el relevo generacional, la migración rural y la ausencia de una estrategia comercial basada en la demanda.
- Oportunidades en productos diferenciados y cadenas de valor emergentes siguen sin aprovecharse.
- Percepción de incertidumbre en torno al futuro del sector, atribuida a la falta de continuidad institucional, de visión técnica en la política pública, y a la debilidad del marco de incentivos actual.
- Áreas de oportunidad claras, como la bioeconomía, el cooperativismo, la diversificación agroindustrial y la mejora del entorno logístico y regulatorio.

www.cni.hn

Teléfono:
+504 2242-8955

WhatsApp Busines:
+504 8784-8706

Mail:
seguimiento@cni.hn

CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES
HONDURAS