



CONSEJO NACIONAL
DE **INVERSIONES**
HONDURAS



Resultados de la investigación
cualitativa y cuantitativa

“VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN EN HONDURAS”



Turismo

Nota: La información, enunciados y cifras presentadas en este documento corresponden a apreciaciones del sector y no necesariamente representan estadísticas oficiales de país.

¿CÓMO SE DEFINIÓ

LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN?



Se desarrolló el estudio “**VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN DE HONDURAS**” mediante una investigación con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), reforzado con un estudio de fuentes secundarias con el objetivo de obtener una comprensión integral del ecosistema de inversión en Honduras, combinando análisis estadístico con percepción experta de actores clave.

DISEÑO METODOLÓGICO

Ambos estudios tuvieron un alcance a nivel nacional



CUALITATIVO:

- **Grupos focales:** 10 grupos focales, 2 por sector; 1 dirigido a funcionarios del sector público y otro a colaboradores privados, vinculados a los sectores estratégicos de inversión, energía, turismo, agroindustria, manufactura e infraestructura.
- **Entrevistas a profundidad:** 15 entrevistas a profundidad, 3 por sector a personalidades de alto nivel en la toma de decisión.



CUANTITATIVO:

- **Encuestas estructuradas:** 91 encuestas a medianos y altos contribuyentes.

Estas herramientas permitieron capturar tanto datos cuantificables como percepciones, experiencias y valoraciones estratégicas de los actores participantes.

Fecha de investigación: Noviembre 2025

¿POR QUÉ EL SECTOR TURISMO?

SEGÚN LA MUESTRA

Hallazgos cualitativos del sector

APORTE
ECONÓMICO:

3°

Posición
en el PIB

30.5%

en contribución
al PIB



El turismo no depende
de importaciones
para generar valor



Impacto transversal:

El turismo fomenta el desarrollo local, impulsa la conectividad, promueve intercambios culturales y genera divisas.



Riqueza cultural única:

La diversidad cultural, donde conviven comunidades garífunas, indígenas y mestizas, junto con sus expresiones culinarias y tradiciones, representa un recurso único en Centroamérica.



Percepción de la muestra del Impacto del sector en el crecimiento económico y social:



250K
empleos
generados



56%
empleo
femenino



Incidencia en la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales:

A través del desarrollo de actividades turísticas, se promueve el acceso a infraestructura como agua, energía, carreteras y conectividad, que benefician tanto a los visitantes como a los residentes.

HALLAZGOS CLAVE DE LA INVESTIGACIÓN

NECESIDAD DEL SECTOR TURISMO EN HONDURAS:



Infraestructura habilitante: condiciones adecuadas alrededor de la infraestructura turística, calles, aeropuertos, muelles, aeródromos, energía eléctrica, agua y saneamiento, etc.



Articulación entre las instituciones que conforman el ecosistema turístico hondureño.



La creación de un "gabinete turístico" que agrupe a estas instituciones para trabajar de manera coordinada, junto a representantes del sector privado como CANATURH y asociaciones de hoteleros.



Gestión estratégica de datos para la recolección de información sistematizada y accesible sobre el comportamiento del sector turístico.



Problemas en las políticas públicas y estrategias vigentes:

- Fragmentación de esfuerzos en políticas públicas.
- Debilidades en políticas ambientales.
- Falta de socialización de las normativas y regulaciones, y errores en su aplicación.
- Falta de simplificación administrativa.

Limitaciones:

- Infraestructura deficiente, carreteras en mal estado y falta de espacios adecuados para eventos grandes.
- Conectividad digital limitada
- Trámites burocráticos
- Falta de armonización entre municipios genera inconsistencias en los requisitos y costos.
- Conectividad aérea y vial deficiente.

Recomendaciones para atraer inversión:

- Capacitación especializada del personal turístico en habilidades blandas, hospitalidad e idiomas.
- Reorganización de feriados para evitar la saturación de destinos y diversificar la afluencia turística durante el año.
- Promoción internacional de los destinos hondureños en mercados clave.
- Estudios de mercado para entender las necesidades locales.
- Reforzar la conciencia nacional sobre el valor del turismo como motor de desarrollo.
- Aplicar buenas prácticas de otros países.

¿QUÉ OFRECE HONDURAS PARA ESTE SECTOR?

SEGÚN LA INVESTIGACIÓN

Actores clave del ecosistema de apoyo



Secretaría de Turismo como ente rector de las políticas turísticas a nivel nacional.



Registro de la Propiedad Fundamental para la claridad jurídica sobre terrenos con potencial turístico.



Instituto Hondureño de Antropología e Historia, responsable de la protección y promoción del patrimonio cultural.



Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente, gestiona las áreas protegidas con potencial turístico.

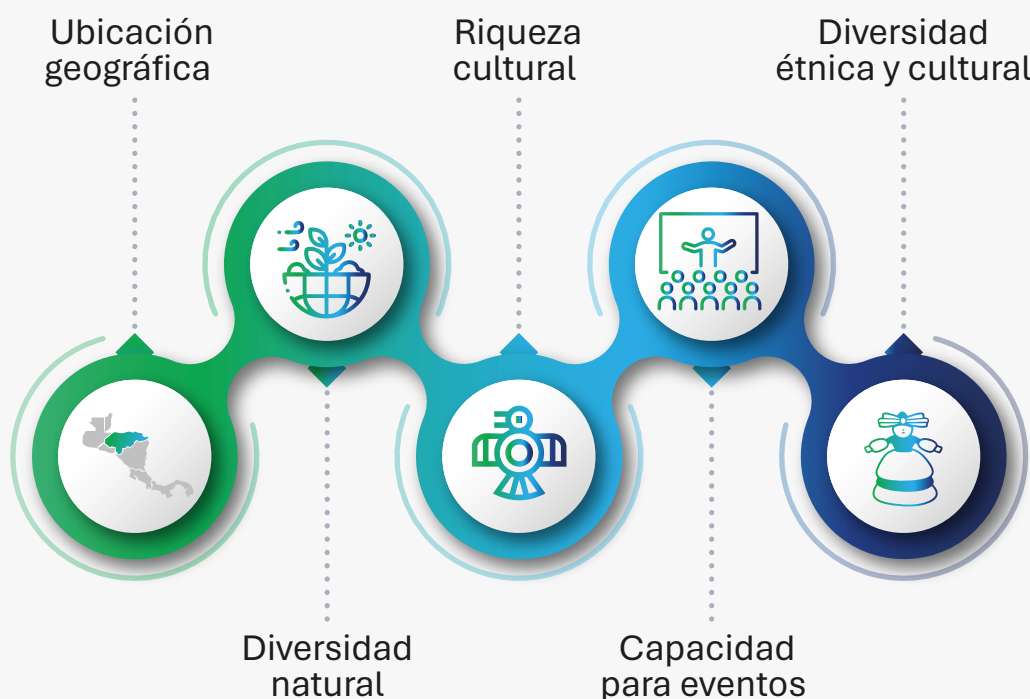


Alcaldías Clave en el otorgamiento de permisos y conocimiento de la realidad local.



Consejo Nacional de Inversiones Agencia de promoción de Honduras

Ventajas competitivas turísticas de Honduras



CONCLUSIONES

DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Según nivel de importancia, la mayoría de encuestados coincidieron que

el **turismo** es el **5^{to}** sector de mayor importancia nacional

De acuerdo con el estudio cuantitativo, los subsectores con mayor potencial de desarrollo dentro del sector turismo son:



Turismo de aventura

12.5%



Turismo gastronómico

11.8%



Turismo cultural

11.6%



Ecoturismo

11.4%



Turismo de playa

9.7%

Los participantes consideran que no se está generando valor agregado en **agroturismo, ecología, culturas vivas, gastronomía (talleres y experiencias culinarias), y turismo de bienestar.**

Recomendaciones del CNI al sector:



En materia de inversión

Denominar el sector como “Turismo y Hospitalidad”, en coherencia con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIIU; facilitando la atracción de inversión hacia subsectores estratégicos como hoteles, resorts y alojamiento turístico; restaurantes; y turismo de naturaleza, cultural, arqueológico y urbano.



En materia de promoción

Unificar la estrategia de promoción de Honduras con una Marca País, para articular los esfuerzos institucionales del estado.



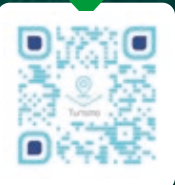
En materia legal

Revisión y ampliación de la Ley de Fomento al Turismo, incorporando al sector gastronómico como actividad estratégica.

Conoce más sobre el CNI



Guía sectorial de Turismo



Para acceder a los resultados de los demás sectores priorizados ingresa en:



www.cni.hn :     

Email: info@cni.hn

Centro Cívico Gubernamental (CCG), torre 1, nivel 12
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras

Oficina Regional San Pedro Sula:
Cámara de Comercio e Industrias de Cortés.