



CONSEJO NACIONAL  
DE **INVERSIONES**  
HONDURAS



Resultados de la investigación  
cualitativa y cuantitativa

## “VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN EN HONDURAS”



**Manufactura**

**Nota:** La información, enunciados y cifras presentadas en este documento corresponden a apreciaciones del sector y no necesariamente representan estadísticas oficiales de país.

## ¿CÓMO SE DEFINIÓ

# LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN?



Se desarrolló el estudio “VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN DE HONDURAS” mediante una investigación con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), reforzado con un estudio de fuentes secundarias con el objetivo de obtener una comprensión integral del ecosistema de inversión en Honduras, combinando análisis estadístico con percepción experta de actores clave.

### DISEÑO METODOLÓGICO

Ambos estudios tuvieron un alcance a nivel nacional



#### CUALITATIVO:

- **Grupos focales:** 10 grupos focales, 2 por sector; 1 dirigido a funcionarios del sector público y otro a colaboradores privados, vinculados a los sectores estratégicos de inversión, energía, turismo, agroindustria, manufactura e infraestructura.
- **Entrevistas a profundidad:** 15 entrevistas a profundidad, 3 por sector a personalidades de alto nivel en la toma de decisión.



#### CUANTITATIVO:

- **Encuestas estructuradas:** 91 encuestas a medianos y altos contribuyentes.

Estas herramientas permitieron capturar tanto datos cuantificables como percepciones, experiencias y valoraciones estratégicas de los actores participantes.

**Fecha de investigación:** Noviembre 2025

## ¿POR QUÉ EL SECTOR MANUFACTURA?

### SEGÚN LA MUESTRA / Hallazgos cualitativos del sector



#### ROL ESTRATÉGICO DEL SECTOR

La manufactura es uno de los sectores que genera valor real en la economía, al transformar materias primas en bienes con mayor valor agregado.

Es un sector clave para diversificar la estructura productiva del país y reducir la dependencia del comercio y los servicios.

Tiene un efecto directo en la dinamización de encadenamientos productivos con otros sectores, como agroindustria, logística, energía y construcción.



#### IMPACTO EN EMPLEO Y DESARROLLO SOCIAL

El sector manufactura es identificado como un importante generador de empleo, especialmente para población joven.

Contribuye no solo a la cantidad, sino a la mejora en la calidad del empleo, incorporando capacitación, especialización y tecnología.

Representa una oportunidad para absorber el bono demográfico del país mediante empleo formal.



### OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS IDENTIFICADAS

Oportunidad regional para atraer inversión manufacturera, ante el aumento de costos en otros mercados tradicionales.

Potencial para diversificar la manufactura hacia actividades de mayor valor agregado, como:

- Moda y diseño
- Electrónicos
- Tecnología y desarrollo de software

Posibilidad de posicionar a Honduras como hub regional en subsectores específicos, como arneses eléctricos.



### CARÁCTER PRIORITARIO DEL SECTOR

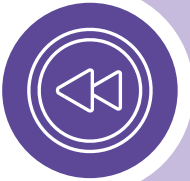
Los participantes consideran que la manufactura debe ser priorizada como sector estratégico nacional, por su capacidad de generar empleo, valor agregado y desarrollo territorial.

Su fortalecimiento es visto como una estrategia clave para reactivar la economía, recuperar competitividad y atraer inversión privada.

## HALLAZGOS CLAVE DE LA INVESTIGACIÓN NECESIDAD DEL SECTOR MANUFACTURA EN HONDURAS

### Situación actual del sector manufactura:

El sector manufactura presenta una estabilidad histórica relativa, pero con señales claras de desaceleración y estancamiento en los últimos años.



Se identificó una reducción progresiva en la generación de empleo, así como el cierre de empresas, especialmente en zonas tradicionalmente industriales.



Existe preocupación por la pérdida de competitividad frente a otros países de la región.



### Debilidades estructurales del sector:

Alta dependencia de insumos importados, lo que incrementa costos y vulnerabilidad ante choques externos.



Limitada diversificación productiva, concentrada en actividades de bajo valor agregado.



Débil transformación local de materias primas, aun cuando el país cuenta con recursos disponibles.



Estructura productiva poco sofisticada y altamente concentrada geográficamente.



## LIMITACIONES INSTITUCIONALES Y OPERATIVAS



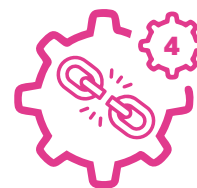
Burocracia y tramitología excesiva, con largos tiempos de respuesta para permisos y autorizaciones.



Falta de seguimiento y coordinación interinstitucional en procesos clave para la inversión.



Percepción de debilidad en la seguridad jurídica y mensajes contradictorios hacia el sector privado.



Desconexión entre los aportes económicos del sector y el nivel de apoyo estatal recibido.

## COSTOS Y COMPETITIVIDAD

**1** Incremento sostenido de los costos de mano de obra, en comparación con países competidores.

**2** Altos costos energéticos, logísticos y fiscales que afectan la rentabilidad de nuevas inversiones.

**3** Congestión portuaria y deficiencias en infraestructura logística que afectan la cadena de suministro.

## GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL SECTOR

- Falta de datos actualizados y centralizados sobre infraestructura, logística y capacidades productivas.
- Dificultad para responder oportunamente a requerimientos de inversionistas sobre:
  - I. Disponibilidad energética
  - II. Conectividad vial
  - III. Capacidad logística
- Uso deficiente de inteligencia de datos para la promoción y atracción de inversión.

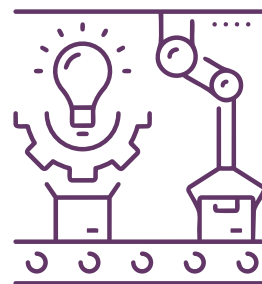
## ¿QUÉ OFRECE HONDURAS PARA ESTE SECTOR?

### SEGÚN LA INVESTIGACIÓN

#### ECOSISTEMA DE APOYO

##### INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS:

- Gabinete Económico, como instancia de coordinación de políticas económicas.
- Secretaría de Finanzas (**SEFIN**), vinculada a incentivos y regímenes especiales.
- Secretaría de Desarrollo Económico (**SDE**), responsable de la política industrial y de inversión.
- Servicio de Administración de Rentas (**SAR**), en materia tributaria.
- Banco Central de Honduras (**BCH**), como fuente de estadísticas económicas y comerciales.
- Administración Aduanera de Honduras (**Aduanas**), para la facilitación del comercio exterior.
- Instituto Nacional de Estadística (**INE**).
- Consejo Nacional de Inversiones (**CNI**).



##### INCENTIVOS Y REGÍMENES VIGENTES:

- Existencia de regímenes especiales, principalmente zonas libres, ampliamente utilizados por el sector manufacturero.
- Exoneraciones fiscales para la importación de materia prima, maquinaria, equipos y repuestos.
- Incentivos orientados principalmente a la generación de empleo, valorados por el sector privado.

## Ventajas competitivas de Honduras para el sector manufactura

### Capital humano:



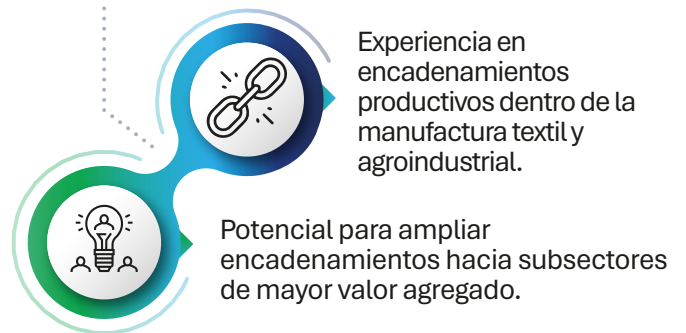
### Infraestructura productiva:



### Ubicación geográfica:



### Experiencia y encadenamientos:

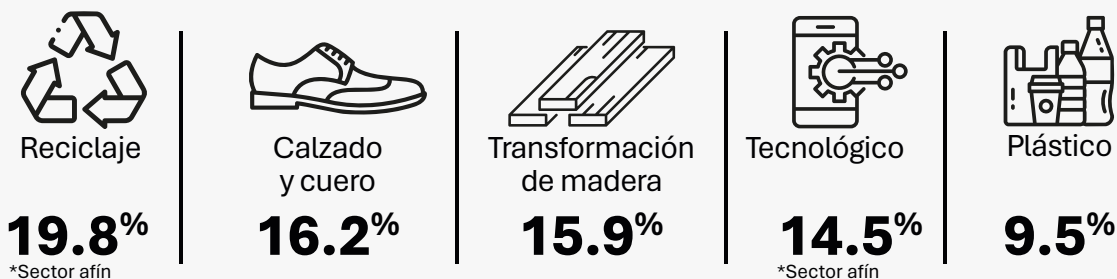


## CONCLUSIONES

### DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Los resultados del estudio cuantitativo indican que el sector **manufactura** se posiciona como el cuarto sector con mayor relevancia a nivel nacional, según la percepción de los participantes.

De acuerdo con el estudio cuantitativo, los sectores afines y subsectores con mayor potencial de desarrollo dentro del sector manufactura son:



Los participantes consideran que el valor agregado que no se está explotando en manufactura son productos para control industrial, plásticos biodegradados y minerales.

## Recomendaciones del CNI al sector:



### En materia de inversión

Se recomienda denominar el sector como “Manufactura Ligera e Intermedia”, en coherencia con la CIU, y priorizar el impulso de subsectores como textiles y confección, cuero y calzado, autopartes, envases y empaques, materiales de construcción y productos de madera, por su potencial exportador y generación de empleo. Paralelamente, el país debe implementar un plan de acción para transitar hacia la manufactura avanzada, fortaleciendo capacidades tecnológicas, capital humano e innovación para escalar hacia actividades de mayor valor agregado.



### En materia de promoción

Definir y priorizar mercados meta de inversión, considerando las ventanas de oportunidad regionales derivadas de la relocalización de cadenas de suministro y el aumento de costos en otros mercados.

Posicionar a Honduras como un destino competitivo para manufactura, destacando su experiencia industrial, capital humano, infraestructura productiva instalada y ubicación geográfica estratégica.

Promover activamente los encadenamientos productivos y las oportunidades de reinversión dentro de los clústeres existentes, especialmente en el sector textil y agroindustrial.



### En materia legal

Impulsar una Política Industrial Nacional que fortalezca el sector manufacturero mediante encadenamientos estratégicos, sustitución inteligente de importaciones y producción orientada al mercado interno, acompañada de mayor eficiencia institucional y simplificación de trámites, así como de incentivos legales y fiscales alineados con la diversificación, innovación y sostenibilidad, garantizando seguridad jurídica y mayor competitividad para la inversión.

Conoce más  
sobre el CNI



Para acceder a los resultados de los demás sectores priorizados ingresa en:

www.cni.hn

Email: info@cni.hn

Centro Cívico Gubernamental (CCG), torre 1, nivel 12  
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras

Oficina Regional San Pedro Sula:  
Cámara de Comercio e Industrias de Cortés.

