



CONSEJO NACIONAL
DE **INVERSIONES**
HONDURAS



Resultados de la investigación
cualitativa y cuantitativa

“VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN EN HONDURAS”



ENERGÍA

Nota: La información, enunciados y cifras presentadas en este documento corresponden a apreciaciones del sector y no necesariamente representan estadísticas oficiales de país.

¿CÓMO SE DEFINIÓ

LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN?



Se desarrolló el estudio “VALIDACIÓN DE LOS SECTORES PRIORIZADOS DE INVERSIÓN DE HONDURAS” mediante una investigación con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), reforzado con un estudio de fuentes secundarias con el objetivo de obtener una comprensión integral del ecosistema de inversión en Honduras, combinando análisis estadístico con percepción experta de actores clave.

DISEÑO METODOLÓGICO

Ambos estudios tuvieron un alcance a nivel nacional



CUALITATIVO:

- **Grupos focales:** 10 grupos focales, 2 por sector; 1 dirigido a funcionarios del sector público y otro a colaboradores privados, vinculados a los sectores estratégicos de inversión, energía, turismo, agroindustria, manufactura e infraestructura.
- **Entrevistas a profundidad:** 15 entrevistas a profundidad, 3 por sector a personalidades de alto nivel en la toma de decisión.



CUANTITATIVO:

- **Encuestas estructuradas:** 91 encuestas a medianos y altos contribuyentes.

Estas herramientas permitieron capturar tanto datos cuantificables como percepciones, experiencias y valoraciones estratégicas de los actores participantes.

Fecha de investigación: Noviembre 2025

¿POR QUÉ EL SECTOR ENERGÍA ?

SEGÚN LA MUESTRA / Hallazgos cualitativos del sector



ROL ESTRATÉGICO Y TRANSVERSAL:

La energía es un **sector habilitador** del desarrollo económico nacional.

Todos los sectores productivos (agroindustria, manufactura, infraestructura, turismo y servicios) dependen directamente de un **suministro energético confiable**.

Sin energía, no es posible producir, prestar servicios ni **atraer inversión**.



IMPACTO DEL SECTOR EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL:

Aporte aproximado del 3 % al Producto Interno Bruto (PIB).

Impacto económico mayor al reflejado en el PIB, por su **efecto multiplicador**.

Los proyectos energéticos actúan como **motores de desarrollo local**, especialmente en zonas rurales.

Generan acceso indirecto a infraestructura básica y **dinamizan economías territoriales**.



IMPORTANCIA PARA LA COMPETITIVIDAD PAÍS:

La disponibilidad y eficiencia energética incide directamente en:

- Costos de producción
- Continuidad operativa de empresas
- Atracción de inversión nacional y extranjera

La energía condiciona la viabilidad de nuevos proyectos productivos e industriales.



CARÁCTER PRIORITARIO DEL SECTOR:

El sector energía es percibido por los actores como prioridad nacional, al ser la base sobre la cual se sostiene el desarrollo económico del país.

Su fortalecimiento es indispensable para mejorar la productividad, la competitividad y el crecimiento sostenible de Honduras.

HALLAZGOS CLAVE DE LA INVESTIGACIÓN

NECESIDAD DEL SECTOR ENERGÍA EN HONDURAS

Avances identificados en el sector:

Diversificación progresiva de la matriz energética nacional.



Iniciativas recientes vinculadas a:

- Gas natural
- Biocombustibles
- Energías renovables



Inversiones recientes en infraestructura de transmisión, luego de un periodo prolongado de estancamiento.



Evolución positiva del know-how local, con capacidad técnica nacional para desarrollar proyectos energéticos de mediana escala.



Creación y consolidación de instituciones sectoriales que brindan una base para el desarrollo futuro.



Retrocesos y desafíos estructurales:

Crisis financiera del sector iniciada en 2016, con impactos persistentes.



Incremento de pérdidas técnicas y no técnicas en el sistema eléctrico.



Endeudamiento y limitada capacidad financiera de la ENEE.



Vacíos normativos relevantes, especialmente en el subsector de hidrocarburos.



Planificación energética de corto plazo, sin continuidad entre gobiernos.



Debilidad institucional y regulatoria:



Cambios frecuentes en las reglas del sector, que generan incertidumbre para el inversionista.



Aplicación inconsistente de las leyes y marcos regulatorios vigentes.



Capacidad limitada de las instituciones para fiscalizar, dar seguimiento y hacer cumplir la normativa.



Falta de coordinación interinstitucional en la gestión del sector energético.

Necesidad de gestión estratégica de información:

- 1** Ausencia de un sistema centralizado de datos del sector energético.
- 2** Limitado acceso a información sistematizada sobre:
 - Capacidad instalada
 - Proyectos en desarrollo
 - Demanda energética
 - Recursos disponibles
- 3** Débil uso de inteligencia de datos para la planificación sectorial y la atracción de inversión.



Problemas en políticas públicas y estrategias vigentes:

- Falta de una política energética nacional de largo plazo.
- Cambios de enfoque con cada administración gubernamental.
- Incentivos poco claros y cambios regulatorios que han desincentivado la inversión privada, especialmente en energías renovables.
- Débil comunicación institucional hacia inversionistas nacionales e internacionales.



Limitaciones:

- Insuficiente capacidad de transmisión para evacuar la energía generada.
- Tramitología extensa y lenta para permisos y licencias.
- Conflictos comunitarios que retrasan o paralizan proyectos estratégicos.
- Falta de seguridad jurídica y financiera percibida por inversionistas.
- Escasez de recursos humanos en instituciones públicas para implementar planes de expansión.

¿QUÉ OFRECE HONDURAS PARA ESTE SECTOR?

SEGÚN LA INVESTIGACIÓN

ECOSISTEMA DE APOYO

INSTITUCIONES DEL SECTOR ENERGÉTICO:

- Secretaría de Energía (**SEN**), como ente rector de la política energética nacional.
- Comisión Reguladora de Energía Eléctrica (**CREE**), responsable de la regulación del sector.
- Centro Nacional de Despacho (**CND**), encargado de la operación del sistema eléctrico.

OTRAS INSTITUCIONES CLAVE:

- Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (**SERNA**).
- Administración Aduanera de Honduras (**Aduanas**), para la importación de equipos y tecnologías energéticas.

INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS:

- Secretaría de Finanzas (**SEFIN**).
- Banco Central de Honduras (**BCH**).
- Secretaría de Desarrollo Económico (**SDE**).

PROMOCIÓN E INVERSIONES:

- Consejo Nacional de Inversiones (**CNI**)

Ventajas competitivas de Honduras para el sector energía

Recursos naturales:

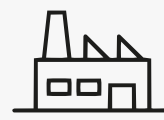
Abundancia de recursos para generación de energía renovable:



Solar



Hidroeléctrica



Geotérmica



Bioenergética

Ubicación y accesibilidad:



Ubicación geográfica estratégica en Centroamérica.

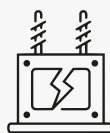


País compacto y accesible, que reduce costos logísticos para el desarrollo de proyectos energéticos.



Puertos en ambos litorales (Caribe y Pacífico), facilitando la importación de equipos.

Capacidad técnica y capital humano:



Existencia de know-how local para desarrollar proyectos energéticos de mediana escala.



Disponibilidad de mano de obra joven con potencial de capacitación técnica especializada.



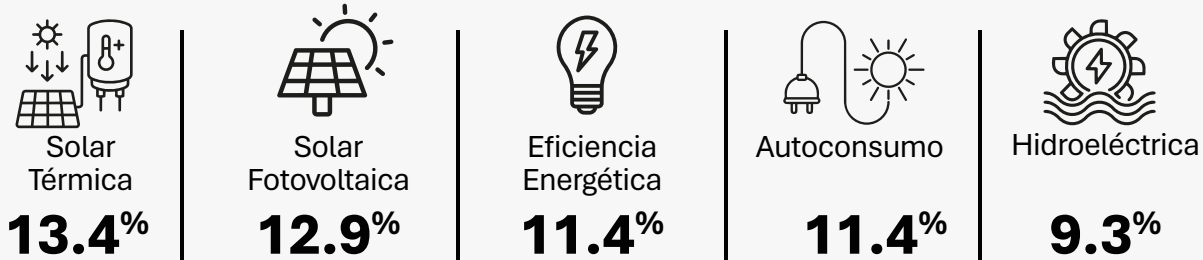
Experiencia nacional en el desarrollo, operación y mantenimiento de proyectos energéticos.

CONCLUSIONES

DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Los resultados del estudio cuantitativo indican que el sector energía se posiciona como el segundo sector con mayor relevancia a nivel nacional, según la percepción de los participantes.

De acuerdo con el estudio cuantitativo, los subsectores con mayor potencial de desarrollo dentro del sector energía son:



Los participantes consideran que el valor agregado que no se está explotando en el sector energía radica en la integración de nuevas tecnologías y fuentes energéticas, la venta de energía a la red, el desarrollo de hidroeléctricas con enfoque turístico y eco sostenibilidad; así como en los biocombustibles.

Recomendaciones del CNI al sector:



En materia de inversión

Establecer reglas claras y previsible basadas en una planificación energética de largo plazo, que permita ordenar los incentivos de inversión conforme a prioridades estratégicas definidas. Alineando la planificación sectorial con indicadores macro de desempeño, tales como la renovabilidad de la matriz de generación, la reducción de emisiones de CO₂ y la sostenibilidad del sistema energético.



En materia de promoción

Incorporar dentro de la planificación sectorial, la definición de mercados meta de inversión, con el fin de diseñar estrategias de promoción acordes al perfil del inversionista que se desea atraer.



En materia legal

Impulsar una Política Industrial Nacional que fortalezca el sector manufacturero mediante encadenamientos estratégicos, sustitución inteligente de importaciones y producción orientada al mercado interno, acompañada de mayor eficiencia institucional y simplificación de trámites, así como de incentivos legales y fiscales alineados con la diversificación, innovación y sostenibilidad, garantizando seguridad jurídica y mayor competitividad para la inversión.

Conoce más
sobre el CNI



Para acceder a los resultados de los demás sectores priorizados ingresa en:



www.cni.hn

Email: info@cni.hn

Centro Cívico Gubernamental (CCG), torre 1, nivel 12
Tegucigalpa, M.D.C., Honduras

Oficina Regional San Pedro Sula:
Cámara de Comercio e Industrias de Cortés.